

گزارش فعالیت هیئت مدیره

شرکت تولیدی ایران تایر (سهامی عام)

به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۱

فهرست:

۵.....	(۱) معرفی شرکت.....
۱۰.....	(۲) اهداف و راهبردها.....
۱۴.....	(۳) فعالیت های شرکت در سال ۱۴۰۱.....
۳۵.....	(۴) نسبت های مالی.....
۳۶.....	(۵) پیشنهاد هیئت مدیره در خصوص تخصیص سود.....
۳۷.....	(۶) سایر فعالیت های انجام شده.....
۴۳.....	(۷) سایر فعالیت های انجام شده معاونت ها برای رسیدن به اهداف.....
۵۰.....	(۸) موفقیت ها، مزیت ها مشکلات کلی و محدودیت های حاکم بر شرکت.....
۵۵.....	(۹) برنامه های آتی هیئت مدیره.....
۵۶.....	(۱۰) نظام راهبری شرکت.....
۵۸.....	(۱۱) اطلاعات آینده نگر.....
۵۸.....	(۱۲) اطلاعات تماس با شرکت.....



شرکت تولیدی ایران تایر (سهامی عام)

گزارش فعالیت هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

با احترام:

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار، بدینوسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ که بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه شده به شرح ذیل تقدیم میگردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارشهای سالانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت میباشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیهای موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی میتوان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

امضاء	سمت	نام نماینده	اعضا هیئت مدیره
	رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	محمد خدائی وله زاقرد	شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان (سهامی خاص)
	نایب رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	محمد جواد منصوری	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)
	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	سید محمد حسین طاهری	شرکت ره نگار خاورمیانه پارس (سهامی خاص)
	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل (موظف)	حمیدرضا عبدالمالکی	شرکت انرژی گستر سینا (سهامی خاص)
	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	علی خلیلی	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی



شرکت تولیدی ایران تایر

آرمان ما عرضه بهترین کیفیت است

پیام هیئت مدیره:

صنعت تایر جز یکی از صنایع استراتژیک کشور به شمار می آید صنعت تایر دارای مزایایی مانند تکمیل صنعت خودرو افزایش نرخ اشتغال زایی، تاثیر مثبت آن بر اقتصاد کشور، و اثرگذاری در حمل و نقل کشور و بیش از نیم قرن تجربه در صنعت کشور است. حیات صنعت تایر جدا از حیات صنعت کشور نبوده و مانند همه صنایع کشور از فضای عمومی و کسب و کار تاثیر می گیرد و از این رو همواره تلاش شده که در اولویت اول تولید حفظ و استمرار یابد و در موقعیت های بعدی نسبت به بهبود نسبی و ارتقای ظرفیت تلاش صورت پذیرد.

مجموعه تولید کارخانه های صنعت تایر حدود ۲۸۰ هزار تن می باشد در حالی که نیاز کشور ۳۵۰ هزار تن است و در صورتیکه زیرساخت های مناسب این صنعت فراهم گردد کشور قادر خواهد بود با افزایش ظرفیت نسبت به تامین صددرصدی نیاز کشور گام بردارد. هم اکنون این صنعت با ۳ چالش مهم روبروست که نخستین و مهمترین آن قیمت گذاری دستوری است در حالیکه که نرخ حدود ۱۰۰ قلم ماده اولیه مورد نیاز این صنعت شناور بوده و وابسته به نرخ ارز و قیمت های جهانی است و ۸۰ درصد قیمت تمام شده محصول در این صنعت مربوط به مواد اولیه است اما در مقابل شاهد اعمال قیمت گذاری دستوری بر محصول نهایی هستیم. چالش دوم قاچاق این کالا از ایران به دیگر کشورهاست این معضل نیز ناشی از قیمت گذاری دستوری میباشد امروز فاصله قیمت کارخانه و بازار انواع تایر به ۵۰ تا ۹۰ درصد رسیده است که سبب شده عده ای سودجو تایر را به خارج از کشور قاچاق نمایند، این در حالی است که اگر تولید کننده بخواهد صادرات داشته باشند به اندازه اختلاف نرخ ارز نیمایی و بازار آزاد متضرر خواهد شد. تامین مالی شرکتهای تیرسازی از سوی بانکها نیز چالش سوم این صنعت مطرح می گردد و دلیل اصلی این مسئله حاشیه سود اندک صنعت است این در حالی است که تا بیش از ۵۰۰ میلیون دلار طرح و پروژه با پیشرفت بالای ۳۰ تا ۴۰ درصد در شرکت ها وجود دارد که نیازمند تسهیلات هستند.

امیدواریم با مرتفع شدن چالش ها و مشکلات صنعت شاهد شکوفایی هرچه بیشتر این صنعت باشیم.

هیئت مدیره شرکت به نمایندگی از سایر سهامداران در سال ۱۴۰۱، هم چون سنوات گذشته سعی کرد در حفظ سرمایه و افزایش سود اقداماتی را به انجام برساند. و در این راستا، با توجه به چالش های فوق و شرایط بسیار سخت در مسیر تولید، این شرکت توانست با ظرفیت کامل تولید نماید و در این مسیر تولید تایر رادیال سیمی اصلی ترین محصول خود را حدود ۹ درصد نسبت به سال گذشته افزایش دهد. با توجه به افزایش تورم و افزایش لجام گسیخته نرخ ارز در سال ۱۴۰۱ شرکت توانست با کنترل هزینه های تمام شده و عمومی و اداری شرکت و افزایش نرخ فروش محصولات درآمد فروش خود را نسبت به سال گذشته ۴۳ درصد افزایش دهد که در نهایت باعث افزایش ۱۱ درصدی سود خالص گردید.

ضمناً با توجه به اینکه برنامه تولید شرکت منطبق با برنامه فروش شرکت میباشد انباشتگی محصول در پایان سال گذشته وجود نداشته است.

(۱) معرفی شرکت

(۱-۱) تاریخچه و فعالیت شرکت:

شرکت در تاریخ ۲۱ اردیبهشت ۱۳۴۳ بصورت شرکت سهامی خاص تاسیس و طی شماره ۹۲۴۰ مورخ ۹ خرداد ۱۳۴۳ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. بهره برداری از کارخانه در تاریخ اسفند ماه ۱۳۴۴ تحت مجوز شماره ۵۵۳۹۶ مورخ ۲۷ اسفند ماه ۱۳۴۴ از وزارت صنایع و معادن آغاز گردیده است. شرکت در سال ۱۳۵۴ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۵۵/۹/۳ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه لاستیک و پلاستیک با نماد پتایر پذیرفته شده است.

(۱-۲) محل اصلی شرکت :

محل اصلی شرکت در کیلومتر ۴ جاده مخصوص تهران به کرج می باشد .

(۱-۳) موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه :

طبق ماده ۲ اساسنامه ، موضوع اصلی فعالیت شرکت عبارت است از:

الف : تأسیس صنایع لاستیک سازی اعم از لاستیک طبیعی و یا ترکیبی و یا پلاستیکی ، رزینی و صنایع مربوطه و بدین منظور تولید، ساخت، خرید ، واردات ، صادرات و تحصیل به عناوین دیگر ، تملک ، بهره برداری ، مبادله و یا انجام هر یک از خدمات مربوط به صنعت لاستیک اعم از طبیعی ، ترکیبی ، شیمیائی ، پلاستیک ، مواد خام و ترکیبات آنها و اشیائی که کلا" یا جزا" از آنها تهیه می گردد. منجمله و بدون محدودیت لاستیکهای اتومبیل ، کامیون ، اتوبوس ، تراکتور و سایر وسائط نقلیه و توئی از هر نوع و هر قبیل لوازم اتومبیل و لاستیک آن و مواد تعمیراتی تسمه انتقال ، تسمه های پروانه ، همه نوع لوله لاستیک و محصولات لاستیک کف تسمه ها اشیاء مکانیکی ، کفش و البسه ، پنبه ، ریون و اشیائی که پنبه ، ریون و سایر مواد الیافی ، اجزاء ترکیبی آن می باشد و لوازم یدکی اتومبیل و تأسیس ، نگهداری و اداره لابراتوارهای شیمیائی و فیزیکی و سایر آزمایشگاهها و انجام هرگونه تحقیقات شیمیائی، فیزیکی و صنعتی و استفاده و توسعه و معامله کلیه اختراعات و اکتشافاتی که از تحقیقات آزمایشگاهی مذکور حاصل می شوند .

ب : مشارکت در سرمایه گذاری و خرید سهام سایر شرکتها

پ : ارائه مشاوره و خدمات فنی و اطلاعات مربوطه در امر صنعت لاستیک و سایر صنایع مشابه و نظارت در اجراء ، نصب ، راه اندازی ماشین آلات و تأسیس کارخانه های مربوط به امر صنعت لاستیک بطور مستقیم یا از طریق ارائه خدمات مذکور به سایر اشخاص حقیقی یا حقوقی و انجام هرگونه معاملاتی که در این رابطه لازم باشد.

۴-۱) موضوع اصلی فعالیت شرکت در حال حاضر :

فعالیت‌های اصلی شرکت در حال حاضر عبارت از تولید انواع لاستیک اتومبیل و سایر تولیدات جانبی می‌باشد .

۵-۱) جایگاه شرکت:

تایر به عنوان یکی از قطعات ضروری در وسیله نقلیه، تولید انبوه آن در سطح جهان و نقش مهمی که در زندگی روزمره مردم ایفا می کند، جایگاه مهمی در اقتصاد جهانی پیدا کرده است.

مصرف سالانه تایر در کشور حدود ۳۵۰ هزار تن است که ۲۸۰ هزار تن آن توسط تولیدکنندگان داخلی تولید و مابقی از مبادی رسمی و غیررسمی تامین می شود.

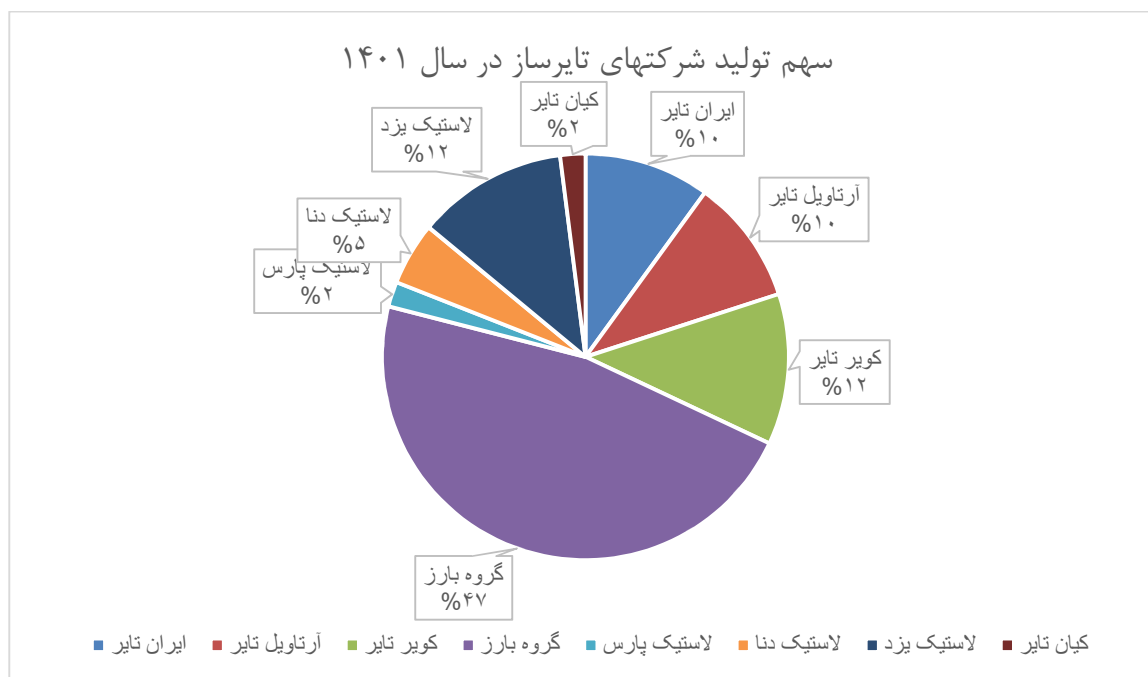
شرکت های تولید کننده تایر در سال ۱۴۰۱ موفق به تولید ۲۷۸ هزار تن انواع تایر گردیدند که نسبت به سال قبل ۷ درصد افزایش داشت که شرکت ایران تایر ۱۰ درصد از کل تولید تایر کشور را دارا است.

آمار تولید تایر به تفکیک تولید کنندگان داخلی فعال در بازار بورس در سال ۱۴۰۱

(مقدار به تن)

نام شرکتهای	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	درصد تغییرات	درصد سهم از کل
ایران تایر	۲۷,۲۲۴	۲۶,۳۹۹	۳	۱۰
آرتاویل تایر	۲۸,۸۳۷	۲۷,۰۲۱	۷	۱۰
کویر تایر	۳۲,۴۳۶	۳۰,۵۲۴	۸	۱۲
گروه صنعتی بارز	۱۲۹,۸۳۸	۱۲۰,۵۳۷	۸	۴۷
لاستیک یزد	۳۳,۱۹۴	۲۲,۸۵۸	۴۵	۱۲
لاستیک دنا	۱۳,۷۶۱	۱۶,۲۴۴	(۱۵)	۵
لاستیک پارس	۷,۲۱۴	۶,۸۱۱	۶	۲
کیان تایر	۴,۹۷۳	۸,۴۶۸	(۴۱)	۲
جمع کل (تن)	۲۷۷,۴۷۷	۲۵۸,۸۶۲	۷	۱۰۰

منبع : انجمن صنفی صنعت تایر



۱-۶) صاحبان سهام شرکت:

ترکیب سهامداران شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به شرح جدول زیر است:

ردیف	سهامدار	تعداد سهام	درصد مالکیت
۱	شرکت انرژی گستر سینا	۶,۶۲۹,۹۵۵,۳۵۰	۵۱
۲	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	۱,۶۸۱,۷۲۴,۲۲۴	۱۲,۹
۳	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی ایران	۵۳۷,۴۲۹,۷۱۳	۴,۱
۴	صندوق سرمایه گذاری بازارگردانی سینا بهگزین	۳۴۰,۱۶۰,۸۰۲	۲,۶
۵	سایر (سهام شناور بورسی)	۳,۸۱۰,۷۲۹,۹۱۱	۲۹,۳
	جمع	۱۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

✓ شایان ذکر است طبق دستورالعمل سازمان بورس اوراق بهادار کلیه شرکتهای بورسی جهت کنترل بازار سرمایه ملزم به داشتن بازارگردان بوده، لذا این شرکت نیز از تاریخ ۱۳۹۹/۸/۲۰ طی قرارداد منعقد شده با صندوق سرمایه گذاری سینا بهگزین مبلغ ۵۷۰ میلیارد ریال به حساب صندوق مذکور واریز که مانده حسابهای سهام خزانه و صرف سهام در تاریخ صورت وضعیت مالی به ترتیب مبلغ ۵۹۵ میلیارد ریال و ۲۵ میلیارد ریال میباشد. ضمناً با توجه به مشکلات شدید نقدینگی و عدم امکان تزریق وجه به بازارگردان قرارداد بازارگردانی از آبان ماه سال قبل تمدید نگردیده است. طبق قرارداد بازارگردانی با صندوق سرمایه گذاری سینا بهگزین، شرکت ایران تایر تا پایان سال ۱۴۰۱ دارای ۵۰۵,۳۹۳ یونیت سرمایه گذاری بوده که با توجه به صرفه و صلاح شرکت و تصمیم مدیریت در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶ اقدام به ابطال ۳۵۵,۳۹۳ یونیت از سرمایه گذاری خود نموده است.

۱-۷) اطلاعات اعضای هیئت مدیره:

نام و نام خانوادگی	تاریخ انتصاب	موظف / غیر موظف	سمت	تحصیلات	وضعیت وابستگی به سهامداران	نماینده قبلی
محمد خدائی وله زاقرد	۱۴۰۱/۰۹/۲۱	غیر موظف	رئیس هیئت مدیره	دکترای مدیریت مالی	به نمایندگی از شرکت پیوند تجارت ایرانیان	محمد خدائی وله زاقرد
محمد جواد منصوری	۱۴۰۱/۰۹/۲۳	غیر موظف	نایب رئیس هیئت مدیره	دکترای حسابداری	به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	مصطفی اسدی بکلوثی
حمیدرضا عبدالمالکی	۱۴۰۱/۰۹/۲۰	موظف	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	لیسانس مهندسی نساجی	به نمایندگی از شرکت انرژی گستر سینا	حمیدرضا عبدالمالکی
سید محمد حسین طاهری	۱۴۰۱/۰۹/۲۰	غیر موظف	عضو هیئت مدیره	لیسانس حقوق	به نمایندگی از شرکت ره نگار خاورمیانه پارس (سهامی خاص)	سید امیرحسین شمس دولت آبادی
علی خلیلی	۱۴۰۱/۱۰/۰۵	غیر موظف	عضو هیئت مدیره	فوق لیسانس طراحی صنعتی	به نمایندگی از بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	مهدی ملائی

- یکی از دستورات جلسه مجمع عملکرد سال ۱۴۰۰ تغییر اعضای هیئت مدیره بوده که پس از تصویب اعضای هیئت مدیره در مجمع مورخ ۲۵ تیر ۱۴۰۱ اعضای حقوقی نسبت به اعلام نماینده خود اقدام نمودند لذا در سال مورد گزارش اعضای هیئت مدیره تغییرات داشته است

۸-۱) حسابرس و بازرس قانونی:

با توجه به مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۵ موسسه حسابرسی مفید راهبر به مدت یک سال به عنوان حسابرس و بازرس مستقل انتخاب گردیده است.

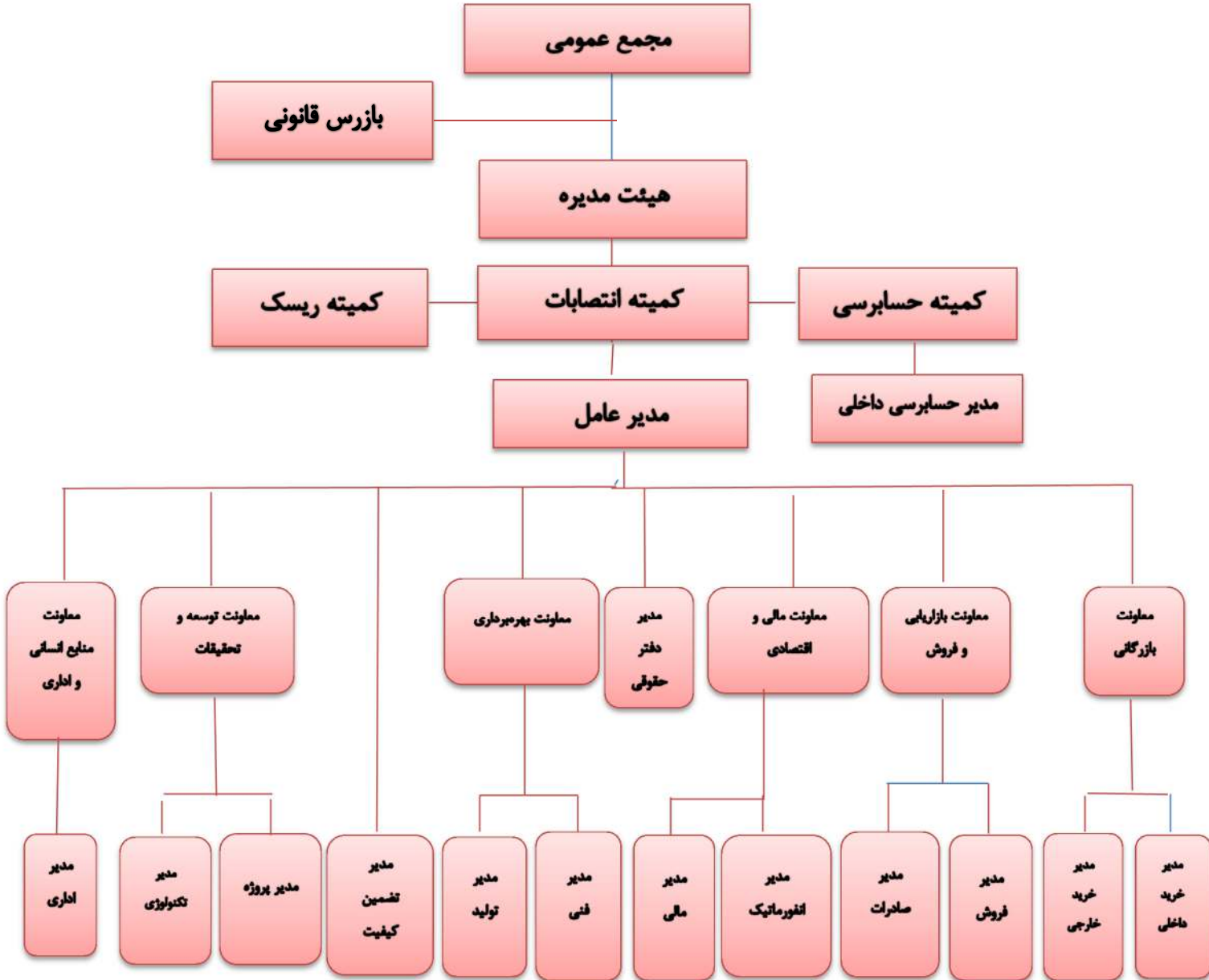
۹-۱) سرمایه شرکت (آخرین تغییرات اساسنامه):

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۲۲۵ میلیون ریال شامل تعداد ۲۲۵,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۱۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شامل تعداد ۱۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در تاریخ تهیه گزارش افزایش یافته است.

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۳۷۵/۰۷/۱۱	۵۰	۲۱,۸۷۱,۱۵۳,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده
۱۳۷۵/۱۲/۱۹	۵۰	۳۲,۸۰۷,۶۰۹,۰۰۰	سود تقسیم نشده
۱۳۷۷/۰۵/۱۸	۳۰/۵	۴۲,۸۰۷,۶۰۹,۰۰۰	اندوخته طرح توسعه
۱۳۷۹/۰۹/۲۰	۲۳/۴	۵۲,۸۰۷,۶۰۹,۰۰۰	اندوخته طرح توسعه
۱۳۸۳/۰۳/۲۵	۵۰	۷۹,۲۱۱,۴۱۴,۰۰۰	اندوخته طرح توسعه
۱۳۸۵/۰۹/۲۹	۳۵	۱۰۶,۹۳۵,۴۰۹,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده
۱۳۸۹/۰۴/۲۸	۳۴	۱۴۳,۲۳۴,۴۰۹,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده
۱۳۹۴/۰۳/۲۷	۱۰۰	۲۸۶,۴۶۸,۸۱۸,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده
۱۳۹۹/۱۱/۲۰	۳,۳۵۰	۹,۸۸۲,۷۲۹,۸۱۸,۰۰۰	تجدید ارزیابی دارائیهای ثابت مشهود (زمین)
۱۴۰۱/۰۲/۲۱	۳۱,۵	۱۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سود انباشته

✓ طبق مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۳ سرمایه شرکت از مبلغ ۹,۸۸۲,۷۳۰ میلیون ریال به مبلغ ۱۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته افزایش یافته و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۱ نیز در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسیده است.

۱-۱۰ نمودار تشکیلاتی شرکت:



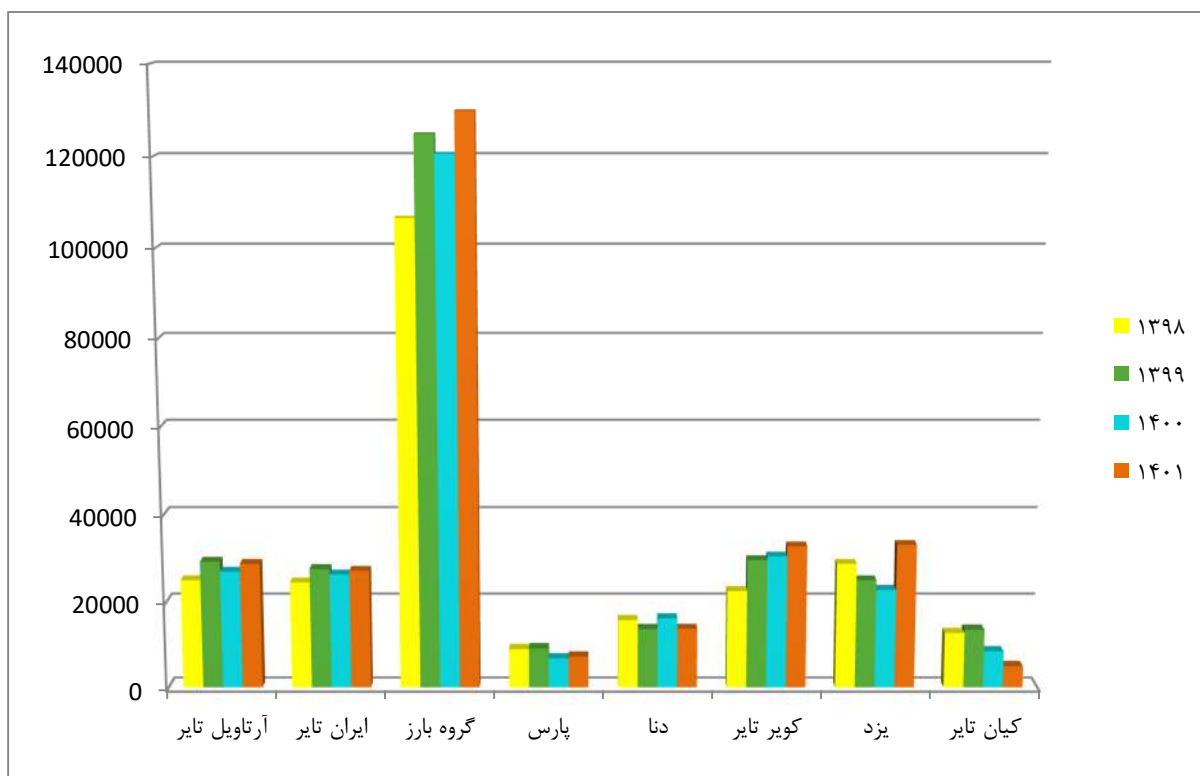
۲) اهداف و راهبردها:

۲-۱) صنعت تایر:

مسیر توسعه صنعت تایر ایران پر پیچ و خم اما امیدوار کننده است و در این میان همکاری و سرمایه گذاری مشترک با تایر سازان مشهور جهان، علاوه بر انتقال تکنولوژی و تخصص لازم، میتواند با حداقل نیاز سرمایه گذاری دولت صنعت تایر ایران را به مرز موفقیت در دروازه های جهانی برساند اما این مسیر پرتلاطم مشکلات و سختی های بسیاری دارد. شرکتهای فعال در این صنعت با توجه به سختی هایی که در سال گذشته برایشان رقم خورد توانستند با ۷ درصد افزایش رشد تولید تا حد توان نیاز کشور را مرتفع نمودند.

نمودار مقایسه ای تولید تایر در ۴ سال گذشته

(تن)



آمار کل تولید صنعت تایر به تفکیک گروه محصول از سال ۱۳۹۷ لغایت سال ۱۴۰۱ کارخانجات تایر سازی

(ارقام به تن)

سهم گروه محصول از تولید سال ۱۴۰۱ (درصد)	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه محصول
۶۸						سواری
	۱۶۵	۴۳۵	۵۶۸	۶۰۸	۷۹۰	بایاس
	۱۸۸,۰۸۰	۱۵۱,۸۱۵	۱۵۹,۲۱۷	۱۳۰,۹۰۱	۱۱۴,۲۳۴	رادیال
۶						وانتی
	۱۲,۳۰۷	۲۳,۵۷۴	۲۲,۷۲۹	۲۰,۰۳۴	۲۲,۶۱۶	بایاس
	۵,۵۰۲	۳,۷۸۶	۳,۱۹۷	۳,۶۶۰	۲,۰۱۰	رادیال
۱۹						باری و اتوبوسی
	۲۴,۴۶۵	۲۸,۶۰۱	۳۳,۳۸۰	۲۸,۱۸۴	۳۸,۲۴۳	بایاس
	۲۷,۷۷۵	۲۶,۳۲۶	۲۵,۰۹۹	۲۳,۰۲۸	۲۰,۴۳۹	رادیال
-						کشاورزی سبک
	-	۳,۲۵۶	۴,۳۰۵	۲,۹۰۶	۲,۹۱۹	بایاس
۶						کشاورزی سنگین
	۱۶,۲۵۴	۱۶,۶۲۰	۱۸,۱۲۶	۱۶,۸۵۳	۱۳,۹۴۱	بایاس
۱						راهسازی و صنعتی
	۲,۹۲۹	۴,۴۴۹	۶,۴۵۸	۵,۶۹۳	۴,۶۵۵	بایاس
۱۰۰	۲۷۷,۴۷۷	۲۵۸,۸۶۲	۲۷۳,۰۷۹	۲۳۱,۸۶۷	۲۱۹,۸۴۷	جمع کل

منبع: انجمن صنفی صنعت تایر

۲-۲) عوامل برون سازمانی تاثیر گذار بر فعالیت شرکت:

۲-۲-۱- قیمت گذاری دستوری: مهم ترین و اصلی ترین چالش در صنعت تایر قیمت گذاری دستوری است این نوع قیمت گذاری چالش هایی را ایجاد کرده است و سبب شده حاشیه سود شرکتهای فعال در زمینه تولید تایر بسیار کاهش یابد و هم چنین دلیل پایین بودن قیمت عرضه تایر زمینه برای سواستفاده قاچاق تایر فراهم شود.

۲-۲-۲- نابسامانی نرخ ارز: بالا رفتن و نابسامانی نرخ ارز بیشترین تاثیر را بر فعالیت و برنامه ریزی بنگاه های تولیدی داشته است این نابسامانی کمبود شدید مواد اولیه را برای صنایع لاستیک و پلاستیک در پی داشت این عامل باعث افزایش شدید نرخ مواد اولیه گردیده است و از سوی دیگر کاهش تقاضا، رکود و بلا تکلیفی در بازار و کاهش قدرت خرید مشتریان نیز بسیاری از صنایع را با مشکل کمبود نقدینگی روبرو کرده است.

۲-۲-۳- تحریم ها: مسئله تحریم ها نیز برای صنعت تایر مهم تلقی می شود. این صنعت به شدت به تحریم حساس است چراکه بررسی ها نشان داده صنعت از نظر فناوری ۱۰۰ درصد از نظر ماشین آلات ۸۵ درصد و از نظر مواد اولیه حدود ۵۰٪ به خارج وابستگی دارد بنابراین می توان مدعی شد شرایط تحریمی به شدت وضعیت صنعت را تحت تاثیر قرار می دهد.

صنعت تایر و توسعه یافتگی یکی دیگر از سرفصل های حائز اهمیت است. تایر سازان ایرانی برای توسعه کسب و کار خود، باید به تجهیزات و تکنولوژی های روز دنیا دسترسی داشته باشند. متأسفانه در سال های اخیر همواره به دلایل متعدد از جمله، تحریم های ظالمانه آمریکا صنعت تایر از دسترسی به این تکنولوژی ها باز مانده است. چنانچه می توانستیم تجهیزات و ماشین آلات روز دنیا را در اختیار داشته باشیم یا بحث انتقال دانش را از طریق اروپایی ها پیگیری میکردیم، صنعت تایر ایران می توانست یکی از افتخارات کشور در حوزه صادرات باشد.

۲-۳) جایگاه شرکت در صنعت:

صنعت تایر در سال ۱۴۰۱ با ۷ درصد افزایش تولید توانست مقدار ۲۷۷,۴۷۷ تن انواع تایر را تولید و به بازار عرضه نماید. شرکت ایران تایر در سال ۱۴۰۱ با تولید ۲۷,۲۲۴ تن انواع محصولات و فروش ۲۷,۷۶۴ تن توانست ۱۰ درصد از سهم کل بازار را به خود اختصاص دهد، همچنین شرکت توانست در سال گذشته به درآمد فروش ۲۰,۴۷۸,۵۶۵ میلیون ریال دست یابد که نسبت به سال قبل ۴۲ درصد افزایش داشته که ۸ درصد ناشی از افزایش مقدار فروش و مابقی آن به ناشی از افزایش نرخ فروش محصولات بوده است.

جدول مقایسه ای فروش محصولات

تغییرات مبلغی (درصد)	تغییرات مقداری (درصد)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		نوع محصول
		مبلغ فروش (میلیون ریال)	مقدار فروش (تن)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	مقدار فروش (تن)	
۴۴	۱۰	۹,۶۸۹,۸۷۰	۱۷,۶۷۱	۱۳,۹۲۳,۴۱۷	۱۹,۵۲۴	رادبال سیمی
۳۶	۲	۴,۷۱۹,۱۹۶	۷,۹۱۶	۶,۴۳۰,۵۹۳	۸,۰۵۸	بایاس
۱۵۳	۲۳	۴۹,۱۶۵	۱۴۷	۱۲۴,۵۵۵	۱۸۱	نوار
۴۲	۸	۱۴,۴۵۸,۲۳۱	۲۵,۷۳۴	۲۰,۴۷۸,۵۶۵	۲۷,۷۶۴	جمع

تکنولوژی تولید تایر: کلیه شرکتهای تولید کننده تایر در داخل کشور تکنولوژی و ماشین آلات خود را از کشورهای دیگر خریداری نموده و هم اکنون تولیداتشان تحت تکنولوژی آن شرکتهای می باشد ایران تایر نیز تکنولوژی تولید تایرهای رادیال سیمی خود را از شرکت ماتادور خریداری نموده و هم اکنون تولیدات شرکت تحت تکنولوژی شرکت ماتادور می باشد.

متأسفانه تحریم های ظالمانه صورت گرفته علیه کشور این صنعت را هم تحت تاثیر قرار داده که بیشترین تاثیر منفی تحریم ها بر صنعت لاستیک، عدم امکان خرید تکنولوژی و ماشین آلات به روز این صنعت می باشد، علم این صنعت در جوامع بین المللی دائماً در حال تغییر و بروزرسانی است اما در ایران به دلیل عدم امکان ارتباط با جامعه علمی و شرکتهای بین المللی (بدلیل تحریم) امکان بروزرسانی تکنولوژی و ماشین آلات این صنعت وجود ندارد.

(۲-۴) ریسک های عمده شرکت:

عنوان ریسک	شرح استراتژی / رویکرد پاسخ دهی به ریسک	نتایج مورد انتظار	نتایج کسب شده از اقدامات بعمل آمده
نوسانات نرخ ارز	کنترل و رصد تحولات بازار ارز و تدوین و اجرای برنامه های جبرانی پس از شفاف شدن سیاستهای ارزی کشور پیگیری مستمر در بانک مرکزی و بانک های عامل و کارگزاری ها به منظور تامین ارز مورد نیاز	کاهش ریسک نوسانات نرخ ارز	تامین ارز خریدهای خارجی
نرخ تورم	کنترل و رصد تحولات بازار مواد اولیه و تعامل از طریق انجمن صنفی با سازمان حمایت به منظور اصلاح نرخ های فروش مصوب متناسب با افزایش هزینه ها	کنترل قیمت تمام شده	افزایش نرخ تایر
ریسک بازار	افزایش جذابیت سبد محصولات متناسب با الزامات بازار تعامل با سازمان حمایت به منظور اصلاح رویه شبکه عرضه و حذف سامانه افزایش حجم خرید مواد اولیه مورد نیاز مانند کائوچو و ... افزایش تعداد نمایندگان و تقویت شبکه توزیع بصورت موبرگی	ثبات در حجم فروش و تحقق بودجه فروش	بطور کامل بودجه فروش محقق گردید.
فناوری	بروز آوری ماشین آلات و نوسازی خطوط تولید همزمان با اجرای پروژه انتقال تقویت واحد تحقیق و توسعه	افزایش کیفیت و تنوع محصولات	راه اندازی بویلر در جهت کاهش زمان پخت ساخت ۸ دستگاه پرس پخت خرید دستگاه بیدسازی ویونفر میتی
ریسک سیاسی	پیگیری واحد بازرگانی جهت انتخاب منابع جدید تامین مواد اولیه سفارش و ذخیره سازی مواد اولیه خارجی (افزایش سطح تکافو)	تامین مواد اولیه به موقع و قیمت مناسب	موجودی انبار مناسب جهت مواد اولیه در پایان سال
ریسک تعیین قیمت	پیگیری مستمر انجمن صنفی صنعت تایر از سازمان حمایت جهت مجوز افزایش نرخ	افزایش نرخ فروش به تبع افزایش بهای تمام شده	افزایش نرخ فروش محصولات

۳) فعالیت های شرکت در سال ۱۴۰۱
۳-۱) مقایسه عملکرد مالی، وضعیت مالی و جریان های نقدی با بودجه و روند سه ساله
الف) عملکرد مالی

دو ساله اخیر - واقعی حسابرسی شده			سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱						شرح
درصد به فروش	سال ۱۳۹۹	درصد به فروش	انحراف		واقعی		بودجه		
			درصد	مبلغ	درصد به فروش	مبلغ			
-	۱۱,۲۵۶,۸۱۲	-	۱۴,۴۵۸,۲۳۱	۲۲	۳,۷۵۵,۸۱۵	-	۲۰,۴۷۸,۵۶۵	۱۶,۷۲۲,۷۵۰	فروش خالص
۶۳	(۷,۰۶۵,۵۸۰)	۸۷	(۱۲,۵۲۷,۹۰۲)	(۳۰)	(۴,۱۰۲,۲۸۳)	۸۷	(۱۷,۸۹۸,۵۵۱)	(۱۳,۷۹۶,۲۶۹)	بهای تمام شده کالای فروش رفته
۳۷	۴,۱۹۱,۲۳۲	۱۳	۱,۹۳۰,۳۲۹	(۱۲)	(۳۴۶,۴۶۸)	۱۳	۲,۵۸۰,۰۱۴	۲,۹۲۶,۴۸۱	سود ناخالص
۲	(۲۵۹,۶۵۶)	۳	(۳۷۰,۲۷۲)	(۵۹)	(۲۲۹,۴۱۶)	۳	(۶۱۵,۳۹۲)	(۳۸۵,۹۷۶)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
-	۳۶,۲۶۷	-	۸۱,۲۷۳	۱,۷۰۱	۱۴۳,۵۷۳	۱	۱۵۲,۰۱۴	۸,۴۴۱	سایر درآمدها (هزینه های عملیاتی)
۳۵	۳,۹۶۷,۸۴۳	۱۱	۱,۶۴۱,۳۳۰	(۱۷)	(۴۳۲,۳۱۰)	۱۰	۲,۱۱۶,۶۳۶	۲,۵۴۸,۹۴۶	سود عملیاتی
۱	(۷۱,۲۴۶)	(۱)	(۱۴۷,۶۴۴)	(۱۰۶)	(۲۱۱,۲۷۹)	۲	(۴۱۱,۲۷۹)	(۲۰۰,۰۰۰)	هزینه های مالی
-	۲۹,۵۳۹	-	۴۴,۹۸۳	(۴۲۱)	(۱۶۵,۵۸۴)	۱	(۱۲۶,۲۴۹)	۳۹,۳۳۵	خالص درآمدها (هزینه های غیر عملیاتی)
۳۵	۳,۹۲۶,۱۳۶	۱۱	۱,۵۳۸,۶۶۹	(۵۱)	(۸۰۹,۱۷۳)	۸	۱,۵۷۹,۱۰۸	۲,۳۸۸,۲۸۱	سود قبل از کسر مالیات
۴	(۳۸۸,۴۷۰)	(۱)	(۳۱۲,۰۳۸)	۵۵	۲۶۰,۹۴۲	۱	(۲۱۶,۷۱۴)	(۴۷۷,۶۵۶)	مالیات
۳۱	۳,۵۳۷,۶۶۶	۹	۱,۲۲۶,۶۳۱	(۲۹)	(۵۴۸,۲۳۱)	۷	۱,۳۶۲,۳۹۴	۱,۹۱۰,۶۲۵	سود خالص
-	۲۷۵		۱۰۰	(۱۲)	(۱۹)	-	۱۴۰	۱۵۹	عملیاتی - ریال
-	(۳)		(۶)	(۱۹۲)	۲۳	-	(۳۵)	(۱۲)	غیرعملیاتی - ریال
-	۲۷۲		۹۴	(۲۹)	(۴۲)	-	۱۰۵	۱۴۷	سود پایه هر سهم - ریال

توضیح درباره نوسانات: با توجه به عدم افزایش نرخ فروش محصولات در سال ۱۴۰۰، تایرسازان توانستند در سال ۱۴۰۱ نرخ فروش محصولات خود را با مجوز صادره از سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان افزایش دهند که به همین جهت درآمد حاصل از فروش محصولات نسبت به سال قبل ۴۲ درصد افزایش یافت به تبع با افزایش عوامل بهای تمام شده، بهای تمام شده کالای فروش رفته افزایش یافته اما شرکت توانست درصد بهای تمام شده به فروش را به همان میزان سال قبل با کنترل هزینه ها حفظ نماید. سایر هزینه ها نیز با توجه به افزایش سالانه هزینه ها و تورم نسبت به سال مالی قبل افزایش یافته است و شرکت به دلیل افزایش نرخ فروش و کنترل هزینه های تولید و پشتیبانی، سود خالص خود را حدود ۱۱ درصد افزایش داد.

(مبالغ به میلیون ریال)

ب) وضعیت مالی:

دوساله اخیر - واقعی حسابرسی شده		سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱				شرح
۱۳۹۹	۱۴۰۰	انحراف		مبلغ واقعی	مبلغ بودجه	
		درصد	مبلغ			
۵,۵۹۸,۲۸۲	۶,۰۴۹,۰۶۸	۲۱	۱,۵۴۵,۹۴۱	۸,۹۶۶,۱۲۲	۷,۴۲۰,۱۸۱	دارایی های جاری
۱۲,۱۷۵,۶۴۴	۱۳,۳۷۴,۳۰۳	۱۱۷	۱۸,۵۳۵,۵۲۵	۳۴,۳۲۱,۲۳۸	۱۵,۷۸۵,۷۱۳	دارایی های غیر جاری
۱۷,۷۷۳,۹۲۶	۱۹,۴۲۳,۳۷۱	۸۷	۲۰,۰۸۱,۴۶۶	۴۳,۲۸۷,۳۶۰	۲۳,۲۰۵,۸۹۴	جمع داراییها
۲,۹۷۳,۱۶۵	۵,۳۰۸,۴۶۴	(۱۴)	(۸۷۸,۶۳۰)	۷,۳۸۴,۱۵۰	۶,۵۰۵,۵۲۰	بدهی های جاری
۱,۳۲۹,۸۹۰	۱۴۳,۳۵۸	۱	۲۸,۵۶۵	۲,۲۰۳,۰۵۲	۲,۲۳۱,۶۱۷	بدهی های بلند مدت
۴,۳۰۳,۰۵۵	۵,۴۵۱,۸۲۲	(۱۰)	(۸۵۰,۰۶۵)	۹,۵۸۷,۲۰۲	۸,۷۳۷,۱۳۷	جمع بدهی ها
۱۳,۴۷۰,۸۷۱	۱۳,۹۷۱,۵۴۹	۱۳۳	۱۹,۲۳۱,۴۰۲	۳۳,۷۰۰,۱۵۸	۱۴,۴۶۸,۷۵۶	حقوق مالکانه

توضیح درباره نوسانات: دارایی های جاری در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال مالی قبل ۴۸ درصد افزایش داشته که اکثر آن ناشی از افزایش موجودی نقد به دلیل واریز تسهیلات در روزهای پایانی سال بوده است. دارایی های غیر جاری در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال مالی قبل ۱۵۸ درصد افزایش داشته که عمده دلیل آن افزایش در داراییهای ثابت زمین میباشد که ناشی از تجدید ارزیابی زمین شرکت میباشد زمین ابتدا در سال ۱۳۹۹ مورد تجدید ارزیابی قرار گرفته و تفاوت آن به مبلغ ۹,۵۹۶,۲۶۱ میلیون ریال تحت عنوان مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها ثبت شده است. در سال جاری با توجه به تورم حاد کشور تفاوت جمعیتی زمین فوق بیشتر از ۱۰۰ درصد بوده و طبق مصوبه شماره ۱۲۴ مورخ ۲۳/۱۲/۱۴۰۰ کمیته فنی مجدداً مورد ارزیابی قرار گرفت و تفاوت آن به مبلغ ۱۹,۱۴۶,۲۱۵ میلیون ریال تحت عنوان مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها در سرفصل حقوق مالکانه طبقه بندی شده و در صورت سود و زیان جامع نیز انعکاس یافته است. بدهی های جاری در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل ۳۹ درصد افزایش داشته که این افزایش ناشی از حسابها و اسناد پرداختی تجاری است که مرتبط با بدهی به تامین کنندگان مواد و خدمات میباشد که با توجه به افزایش نرخ خرید مواد، پرداختی به تامین کنندگان مواد افزایش یافته است. بدهی های غیر جاری در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال مالی قبل به دلیل دریافت تسهیلات مالی بلند مدت برای تامین مالی پروژه مهدی شهر سمنان، ۱,۴۳۷ درصد افزایش داشته است.

ج) جریان های نقدی:

دو ساله اخیر - واقعی حسابرسی شده		سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱				شرح
۱۳۹۹	۱۴۰۰	انحراف		مبلغ واقعی	مبلغ بودجه	
		درصد	مبلغ			
۳۳۸,۹۵۱	۱,۱۳۸,۸۵۱	(۴)	(۱۰۲,۳۵۳)	۲,۶۳۳,۷۳۱	۲,۷۳۶,۰۸۴	خالص وجه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
(۷۳۸,۰۹۳)	(۲,۳۸۸,۵۸۳)	(۴۸)	(۱,۸۲۹,۴۲۰)	(۱,۹۷۰,۵۸۰)	۳,۸۰۰,۰۰۰	فعالیت های سرمایه گذاری
۱۶۰,۶۶۱	۱,۳۹۹,۸۴۲	(۱۳)	(۱۱۵,۷۸۵)	۷۹۱,۲۱۵	۹۰۷,۰۰۰	فعالیت های تامین مالی

توضیح درباره نوسانات:

خالص وجه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی بدلیل افزایش فروش ربالی که عمدتاً ناشی از افزایش نرخ فروش میباشد نسبت به سال ۱۴۰۰ افزایش یافته است. جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری بدلیل کاهش پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های ثابت و دارایی نامشهود نسبت به سال گذشته کاهش یافته است ضمناً شرکت خرید دارایی های ثابت برای پروژه مهدی شهر را در سال ۱۴۰۱ پیش بینی نمود که انحراف از بودجه ناشی از عدم تحقق خرید دارایی ثابت می باشد. فعالیت های تامین مالی به دلیل افزایش در پرداخت تسهیلات به تناسب دریافت تسهیلات کوتاه مدت بانکی نسبت به سال گذشته افزایش داشته است.

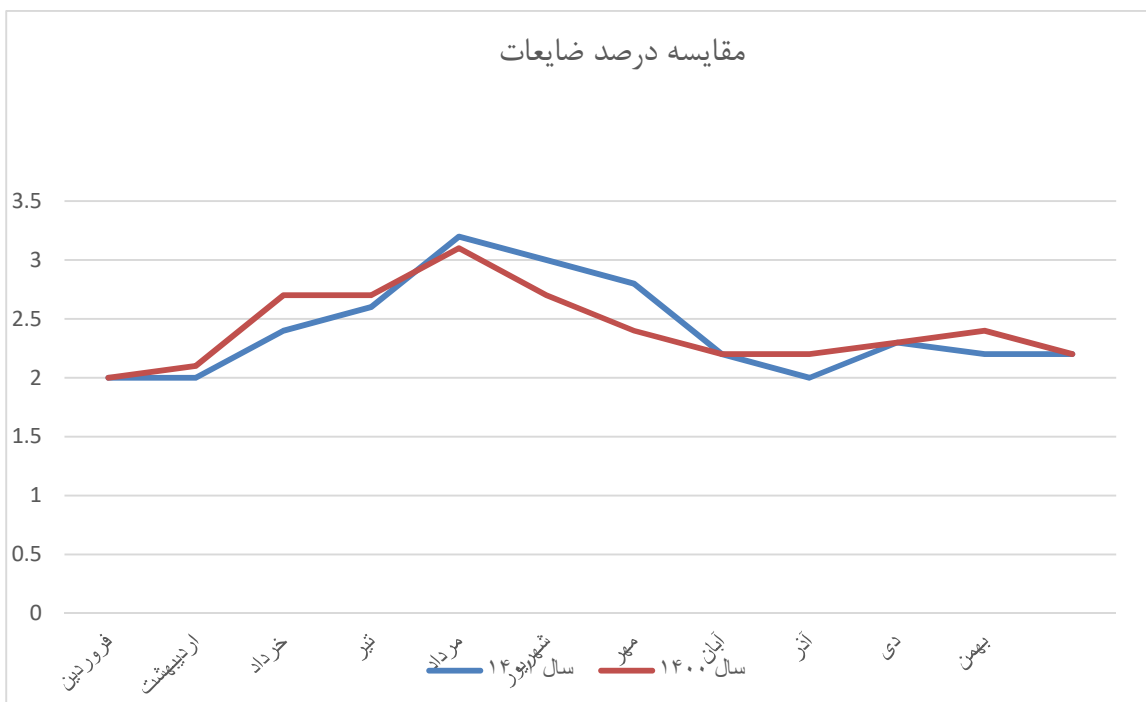
۲-۳- اطلاعات مرتبط با تولید محصولات:

خلاصه آمار مربوط به تولید محصولات

پیش بینی سال ۱۴۰۲	واقعی دو ساله اخیر		سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱		ظرفیت		واحد سنجش	نوع محصول
	۱۳۹۹	۱۴۰۰	واقعی	پیش بینی	عملی	اسمی		
۱۹,۰۰۰	۱۷,۶۱۸	۱۷,۸۴۳	۱۹,۴۹۱	۱۷,۲۰۱	۱۷,۲۰۱		تن	رادپال سیمی
۸,۰۰۰	۹,۸۱۰	۸,۳۳۹	۷,۵۶۲	۸,۷۸۲	۸,۷۸۲	۲۷,۰۰۰	تن	بایاس
-	۱۸۶	۲۱۷	۱۷۱	-	۲۱۷		تن	نوار
۲۷,۰۰۰	۲۷,۶۱۴	۲۶,۳۹۹	۲۷,۲۲۴	۲۷,۰۰۰	۲۶,۲۰۰	۲۷,۰۰۰		جمع کل

۱-۲-۳ ضایعات:

یکی از اهدافی که شرکت در جهت پیشبرد آن همواره تلاش میکند کاهش درصد ضایعات به نسبت مقدار تولید میباشد و مقدار هدف نیز کاهش ضایعات به کمتر از ۲ درصد میباشد.



۳-۳- ارزیابی سالیانه:

مصارف ارزی:

شرح	مبلغ ۱۴۰۱ (میلیون ریال)	مبلغ ۱۴۰۰ (میلیون ریال)	مبلغ ارزی ۱۴۰۱		
			دلار	یورو	درهم
مواد اولیه	۴,۴۴۸,۸۳۴	۳,۳۸۲,۴۹۰	۵,۱۵۵,۲۵۶	۹,۱۱۲,۶۸۴	۶,۱۲۴,۱۵۹
قطعات	۸۲۰,۵۵۱	۱,۳۰۵,۷۱۶	۱,۶۲۷,۸۷۹	۱,۲۴۵,۰۴۲	-
جمع کل	۵,۲۶۹,۳۸۵	۴,۶۸۸,۲۰۶	۶,۷۸۳,۱۳۵	۱۰,۳۵۷,۷۲۶	۶,۱۲۴,۱۵۹

منابع ارزی:

شرح	مبلغ ۱۴۰۱ (میلیون ریال)	مبلغ ۱۴۰۰ (میلیون ریال)	مبلغ ارزی ۱۴۰۱		
			دلار	یورو	روپیه
دارایی های ارزی	۲۰۰,۴۶۶	۹۴,۹۹۳	۴۷۰,۹۴۶	۳۴,۳۹۸	۶۵۰
صادرات محصول	۳۴۵,۲۹۹	۸۰,۲۲۹	۱,۲۰۹,۴۱۲	-	-
جمع کل	۵۴۵,۷۶۵	۴,۷۷۸,۷۴۴	۱,۶۸۰,۳۵۸	۳۴,۳۹۸	۶۵۰

۴-۳- خلاصه آمار مربوط به فروش محصولات

مقدار-تن				عنوان محصولات
واقعی دو ساله اخیر		سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱		
۱۳۹۹	۱۴۰۰	واقعی	بودجه	
فروش داخلی:				
۱۷,۶۱۶	۱۷,۶۱۶	۱۹,۲۹۴	۱۹,۰۰۰	رادپال سیمی
۹,۸۳۸	۷,۸۴۸	۷,۸۸۴	۸,۰۰۰	بایاس
۱۸۱	۱۴۷	۱۸۰	-	سایر
۲۷,۶۳۵	۲۵,۶۱۱	۲۷,۳۵۸	۲۷,۰۰۰	جمع داخلی
فروش صادراتی:				
-	۵۵	۲۲۹	-	رادپال سیمی
-	۶۸	۱۷۶	-	بایاس
		۱		سایر
-	۱۲۳	۴۰۶	-	جمع صادراتی
۲۷,۶۳۵	۲۵,۷۳۴	۲۷,۷۶۴	۲۷,۰۰۰	جمع کل

مبلغ - میلیون ریال				عنوان محصولات
واقعی دو ساله اخیر		سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱		
۱۳۹۹	۱۴۰۰	واقعی	بودجه	
				فروش داخلی:
۷,۰۶۱,۲۷۷	۹,۶۵۴,۴۳۶	۱۳,۷۴۲,۶۱۳	۹,۶۷۱,۴۰۰	رادپال سیمی
۴,۱۳۵,۰۹۱	۴,۶۷۴,۴۰۱	۶,۲۶۸,۰۴۵	۵,۱۷۶,۲۷۵	بایاس
۶۰,۴۴۴	۴۹,۱۶۵	۱۲۲,۶۰۸	۴۶,۰۰۶	سایر
۱۱,۲۵۶,۸۱۲	۱۴,۳۷۸,۰۰۲	۲۰,۱۳۳,۲۶۶	۱۴,۸۹۳,۶۸۱	جمع داخلی
				فروش صادراتی:
-	۳۵,۴۳۴	۱۸۰,۸۰۴	-	رادپال سیمی
-	۴۴,۷۹۵	۱۶۲,۵۴۸	-	بایاس
		۱,۹۴۷		سایر
-	۸۰,۲۲۹	۳۴۵,۲۹۹	-	جمع صادراتی
۱۱,۲۵۶,۸۱۲	۱۴,۴۵۸,۲۳۱	۲۰,۴۷۸,۵۶۵	۱۴,۸۹۳,۶۸۱	جمع کل

- شرکت در سال مالی ۱۴۰۱ توانست نسبت به سال مالی قبل ۸ درصد فروش مقداری محصولات خود را افزایش دهد.
- فروش های شرکت عمدتاً به صورت نقدی بوده و توزیع محصولات نیز عمدتاً از طریق نمایندگان صورت می گیرد. نرخ فروش محصولات توسط انجمن صنفی صنعت لاستیک و با نظارت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و مدیریت شرکت تعیین گردیده است. بر اساس مجوز صادره از سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان از تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۸، نرخ فروش تایرهای رادپال سواری به میزان ۳۰ درصد و نرخ فروش تایرهای کشاورزی بایاس به میزان ۲۵ درصد افزایش یافته و در مهرماه سال ۱۴۰۱ تایرهای وانته بایاس ۱۰ درصد و در دی ماه نیز تایرهای وانته بایاس ۵ درصد و در بهمن ماه تایرهای باری سنگین ۵ درصد و تایرهای وانته بایاس ۱۰ درصد و در اسفند ماه تایرهای رادپال سیمی ۲۰ درصد افزایش داشته سیاست فروش شرکت بصورت نقدی است اما در فروش به شرکتهای خودروساز با توجه به شرایط قرارداد بصورت اعتباری میباشد.

بازار داخلی: بازارهای اصلی شرکت بازارهای داخلی کشور میباشد. بزرگترین مشتریان محصولات شرکت، نمایندگان فروش هستند که در سراسر کشور در یک شبکه بزرگ اقدام به فروش و توزیع محصولات مینمایند. در راستای رشد توزیع مویرگی شبکه با اجرای افزایش تعداد نمایندگی های جدید در مراکز فاقد نمایندگی و یا فعالسازی نمایندگان قدیمی در سال ۱۴۰۱، تعداد ۲۵ نماینده جذب شده است و سیاست تمرکز زدایی فروش شرکت در حال اجرا می باشد.

ضمناً با در نظر گرفتن مسئولیت اجتماعی این شرکت در قبال مصرف کنندگان نهایی و با توجه به التهابات موجود در سطح بازار مصرف و افزایش لجام گسیخته قیمت های بازار، این شرکت به منظور رفاه حال مصرف کنندگان نهایی با رعایت قیمت مصوب مصرف کننده سیستم فروش عرضه مستقیم درب کارخانه را اجرایی نموده به طوریکه طی سال ۱۴۰۱ حدود ۲۳۷ میلیارد ریال از فروش شرکت مربوط به فروش عرضه مستقیم درب کارخانه بوده است.

بازار صادراتی: از تاریخ ۱۴/۰۶/۱۴۰۰ حسب مصوبات شورای عالی صادرات، شرکتهای تولید کننده تایر مجاز شده اند بخشی از محصولات خود (۳۰ درصد تایر کشاورزی، راهسازی و صنعتی و ۱۰ درصد تایرهای سواری) را صادر نمایند که فروش صادراتی شرکت طی سال ۱۴۰۱ مجموعاً به میزان ۴۰۶ تن شامل ۱۱۵ تن به کشور افغانستان، ۹۲ تن به کشور عراق، ۷۸ تن به کشور پاکستان، ۶۳ تن به کشور آذربایجان، ۴۶ تن به کشور ترکمنستان و ۱۲ تن به کشور ارمنستان می باشد. با توجه به ممنوعیت صادرات از شهریور ماه سال ۱۳۹۷ و از دست دادن بازارهای بین المللی، شرکت در تلاش برای جذب مجدد این بازارها میباشد. پیش بینی صادرات برای سال ۱۴۰۲، مقدار ۱۵۰۰ تن انواع محصولات می باشد. همچنین لازم به ذکر است با توجه به حذف کامل تخصیص ارز دولتی از چرخه خرید مواد اولیه از سال ۱۳۹۹، تعهدات ارزی از این بابت متوجه شرکت نشده است.

• فروش محصولات به شرکتهای گروه و وابسته:

ارقام به میلیون ریال

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	فروش محصول
فروش محصولات	شرکت سلک باف	عضو مشترک هیئت مدیره	۹۶
	شرکت جنرال مکانیک	عضو مشترک هیئت مدیره	۲۲,۶۲۳
	شرکت زراعی دشت ناز ساری	عضو مشترک هیئت مدیره	۲,۸۳۱
	شرکت گسترش پایا صنعت سینا	عضو مشترک هیئت مدیره	۳۴
	شرکت صنعت چوب شمال	عضو مشترک هیئت مدیره	۱,۱۶۹
	شرکت دی	عضو مشترک هیئت مدیره	۶,۹۲۷
	توسعه خدمات دریایی و بندری سینا	عضو مشترک هیئت مدیره	۳,۷۶۶
	پروتئین گستر سینا	عضو مشترک هیئت مدیره	۲,۱۹۴
	پاک	عضو مشترک هیئت مدیره	۳,۸۰۵
جمع کل			۴۳,۴۴۵

۵-۳- خلاصه آمار مربوط به خرید مواد

درصد افزایش نرخ	سال ۱۴۰۰			سال ۱۴۰۱			شرح مواد
	نرخ خرید هر تن (میلیون ریال)	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (تن)	نرخ خرید هر تن (میلیون ریال)	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (تن)	
۱۷	۴۴۶	۱,۰۹۷,۶۷۶	۲,۴۶۰	۵۲۱	۲,۴۶۶,۳۹۶	۴,۷۳۸	کاتوچوی طبیعی
۲	۴۵۵	۳,۲۴۲,۶۱۷	۷,۱۱۹	۴۶۵	۴,۲۸۲,۷۷۱	۹,۲۰۹	کاتوچوی مصنوعی
۲۴	۱,۲۸۷	۱,۸۵۴,۲۱۵	۱,۴۴۱	۱,۵۹۳	۲,۵۳۱,۲۹۳	۱,۵۸۹	نخ
۳۸	۲۵۹	۱,۹۵۷,۶۹۵	۷,۵۶۳	۳۵۷	۲,۷۳۳,۶۳۶	۷,۶۶۶	دوده
۴۸	۳۵۳	۲,۲۱۲,۷۱۹	۶,۲۶۴	۵۲۲	۲,۶۷۳,۴۵۸	۵,۰۲۷	سایر
		۱۰,۳۶۴,۹۲۲	۲۴,۸۴۷		۱۴,۶۸۷,۵۵۴	۲۸,۲۲۹	جمع
۲۴		۴۱۷,۱۵۰			۵۲۰,۳۰۰		نرخ میانگین خرید هر کیلو(ریال)

- با توجه به جدول فوق میانگین نرخ خرید مواد اولیه در طی سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل حدوداً ۲۴ درصد افزایش داشته که این موضوع تاثیر مستقیم بر بهای تمام شده و به تبع آن کاهش در سود عملیاتی داشته است. بیشترین افزایش نرخ مواد مربوط به میانگین خرید مواد شیمیایی و دوده بوده که دلیل اصلی علاوه بر افزایش نرخ ارز، افزایش نرخ محصولات پتروشیمی داخلی میباشد.
- از ارزش ریالی کل خرید ۲۹ درصد از منابع خارج کشور و ۷۱ درصد از منابع داخلی کشور خریداری و تامین شده است.
- از مواد اولیه مصرفی اصلی در فرآیند تولید، دوده و روغن از شرکتهای گروه به شرح ذیل تامین گردیده است:
(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	خرید کالا
انواع دوده	شرکت صنعتی دوده فام	عضو مشترک هیئت مدیره	۲,۱۹۹,۵۷۸
انواع روغن	شرکت نفت بهران	عضو مشترک هیئت مدیره	۲۲۱,۵۴۸
جمع کل			۲,۴۲۱,۱۲۶

۳-۶- نیروی انسانی

الف- گروه بندی مختلف نیروی انسانی

پرسنل رسمی شرکت در پایان سال ۱۴۰۱، ۳۰ نفر بوده که در مقایسه با سال مالی قبل تعداد ۱۴ نفر بازنشسته شده اند. میانگین ماهانه تعداد پرسنل در سال مورد گزارش اعم از پرسنل رسمی، قراردادی و تامین نیرو (پیمانکار) ۹۹۴ نفر میباشد. پیش بینی میگردد تعداد پرسنل برای سال ۱۴۰۲ بدون تغییر باقی بماند.

ترکیب تحصیلات پرسنل

سال ۱۴۰۰		سال ۱۴۰۱		شرح
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۲۹	۱۳	۳۵	۱۸	فوق لیسانس به بالا
۷۹	۳۶	۶۱	۳۱	لیسانس
۱۸	۱	۱۱	۶	فوق دیپلم
۹۲	۴۱	۸۷	۴۴	دیپلم
۴	۲	۲	۱	زیردیپلم
۲۲۲	۱۰۰	۱۹۶	۱۰۰	جمع
۷۴۸		۷۹۸		پرسنل روزمزد (پیمانکاری)
۹۷۰		۹۹۴		جمع کل

ترکیب تخصص پرسنل

سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	شرح
۱۰۳	۹۰	کارمند/کارگر
۲۶	۲۶	کارشناس
۹۳	۸۰	مدیر/سرپرست
۲۲۲	۱۹۶	جمع

ب) اطلاعات مرتبط با دوره های آموزشی:

ردیف	عنوان دوره آموزشی	تعداد(نفر)	ساعت آموزش(نفر ساعت)
۱	دوره های برگزار شده در داخل شرکت (اداره آموزش)	۴۲۷	۴,۱۹۲
۲	دوره های برگزار شده در خارج از شرکت و آنلاین	۲۹	۷۵۷
	جمع کل	۴۵۶	۴,۹۴۹

- در راستای اجرای مسئولیت اجتماعی، شرکت تعداد ۵۲ نفر کارآموز با میزان ساعت ۱۲,۴۶۱ نفر ساعت در سال مورد گزارش در واحدهای مختلف پذیرش نموده است، همچنین تعداد ۱۶۴ نفر از مراکز آموزشی مختلف بازدیدکننده داشته است.

۲-۳- خلاصه وضعیت سرمایه گذاری های انجام شده:

شرح سرمایه گذاری	درصد سرمایه گذاری	مبلغ دفتری	ارزش بازار	سود حاصل از سرمایه گذاری ۱۴۰۱	سود حاصل از سرمایه گذاری ۱۴۰۰
سهام لاستیک یزد	۰/۱۲	۶۱۲	۳۲,۷۹۴	۱,۱۰۲	۵,۰۰۶
سهام مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک	۱۸/۴۵	۴۵,۳۹۰	-	-	-
افزایش سرمایه مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران	-	۱۳۰	-	-	-
مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران	۲/۷	۸۷	-	-	-
جمع کل	-	۴۶,۲۱۹	۳۲,۷۹۴	۱,۱۰۲	۵,۰۰۶

*سهام مجتمع صنایع لاستیک یزد(نماد پیزد) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۱ نزد سازمان بورس اوراق بهادار تهران قابل معامله بوده و ارزش هر سهم طبق تابلوی بورس در تاریخ صورت وضعیت مالی ۱۳,۳۹۰ ریال می باشد.

**همچده درصد از سهام شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک با حق رای متعلق به این شرکت می باشد. آخرین اطلاعات مالی حسابرسی شده دریافتی از شرکت فوق مربوط به سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ بوده که بدلیل کم اهمیت بودن از ارائه اطلاعات مالی بر مبنای ارزش ویژه خودداری شده است.

شرح دارایی	بهای تمام شده (میلیون ریال)	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری (میلیون ریال)	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ (متر مربع)	تشریح وضعیت و تبقیه	تشریح پرونده های حقوقی
زمین:									
زمین کارخانه تهران	۲۷۸,۰۰,۰۰۰	۰	۲۷۸,۰۰,۰۰۰	صنعتی	سند تک برگ - ۶ دانگ	تهران - کیلومتر ۴ جاده مخصوص	۱۰۶,۹۵۸	سند زمین در رهن بانک ملی	
زمین طرح توسعه	۱,۴۲۵,۲۵۴	۰	۱,۴۲۵,۲۵۴	صنعتی	سند منگوله دار - ۶ دانگ	استان سمنان - مهدی شهر	۲۰۳,۸۵۹		
زمین طرح توسعه	۱۲۱,۸۱۰	۰	۱۲۱,۸۱۰	صنعتی	سند بنام بنیاد مستضعفان می باشد	استان سمنان - مهدی شهر	۱۰۰,۰۶۹		۷۰ متر مربع فاقد سند مالکیت می باشد
ساختمان :									
ساختمان تولیدی کارخانه تهران	۴۸,۰۰۶	۲۸,۴۵۳	۱۹,۵۵۳	صنعتی	فاقد سند	تهران - کیلومتر ۴ جاده مخصوص	۴۶,۹۰۰		
ساختمان اداری کارخانه تهران	۹,۷۳۳	۲,۵۷۸	۷,۱۵۵	صنعتی	فاقد سند	تهران - کیلومتر ۴ جاده مخصوص	۳,۵۵۰		
زائر سرای مشهد	۴۳,۰۰۰	۵,۸۶۷	۳۷,۱۳۳	مسکونی	در حال انتقال سند مالکیت	مشهد - خیابان امام رضا	۹۵۳		
ساختمان انجمن صنفی تایر	۱۶۲	۱۴۶	۱۶	اداری	سند منگوله دار (یک هشتم)	تهران - خیابان وحید دستگردی	۱۷		

۹-۳- خلاصه وضعیت طرح های در دست اجرا:

شرح	فاز اول طرح توسعه کارخانه
محل اجرا	استان سمنان شهرستان مهدی شهر
سال شروع	۱۳۹۹/۰۱/۰۱
برآورد سال خاتمه (تولید با تمام ظرفیت ۲۵۰۰۰ تن)	۱۴۰۷/۱۲/۲۹
هزینه های برآوردی تکمیل طرح (یورو)	۴۶,۵۰۰,۰۰۰
هزینه های برآوردی تکمیل طرح (میلیون ریال)	۵,۲۳۴,۳۹۸
امکانات اولیه کارخانه پاکریس (میلیون ریال)	۴,۰۲۸,۲۸۱
کل هزینه های برآوردی مورد نیاز (میلیون ریال)	۲۶,۲۴۵,۵۰۲
هزینه کل طرح (میلیون ریال)	۳۰,۲۷۳,۷۸۳
هزینه های انجام شده تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۴,۸۶۱,۰۸۰
تاثیر طرح در فعالیت های آتی شرکت	افزایش تولید تایر رادیال سیمی
درصد پیشرفت پروژه تا تاریخ تهیه گزارش	۳۳ درصد

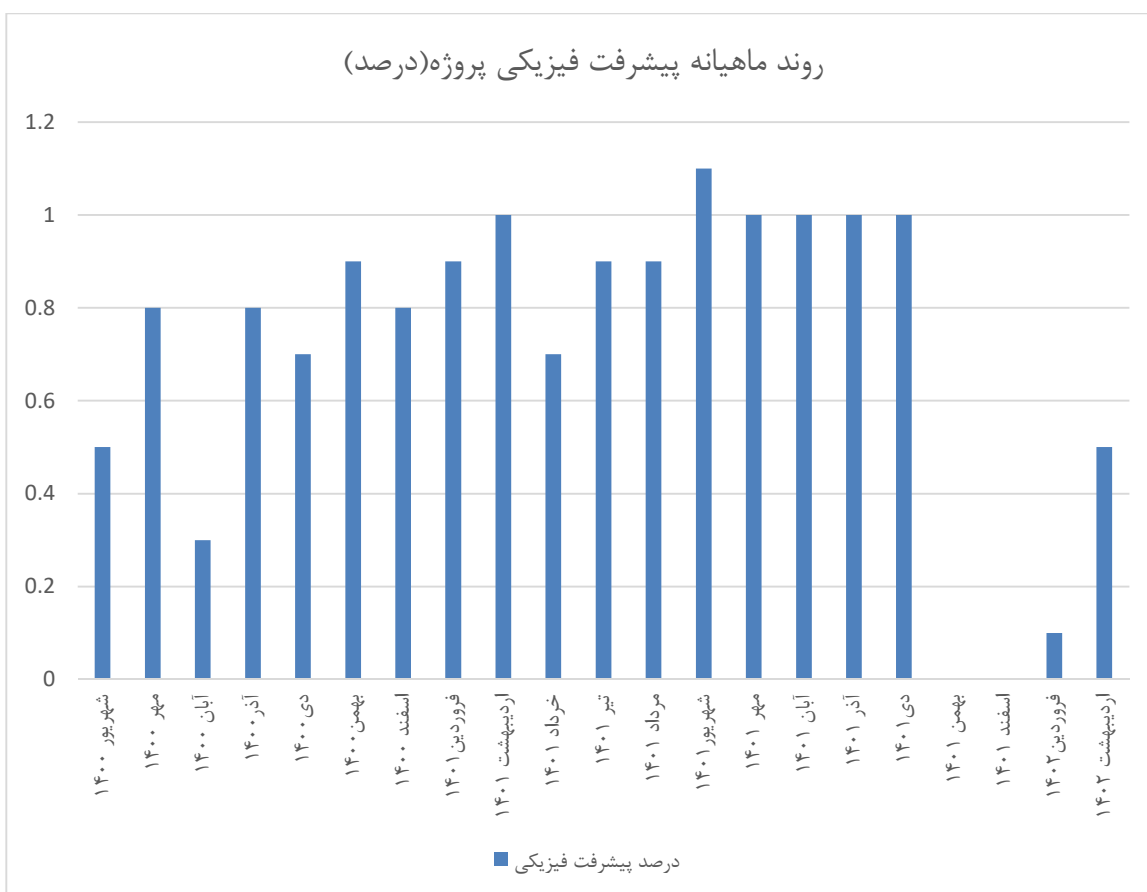
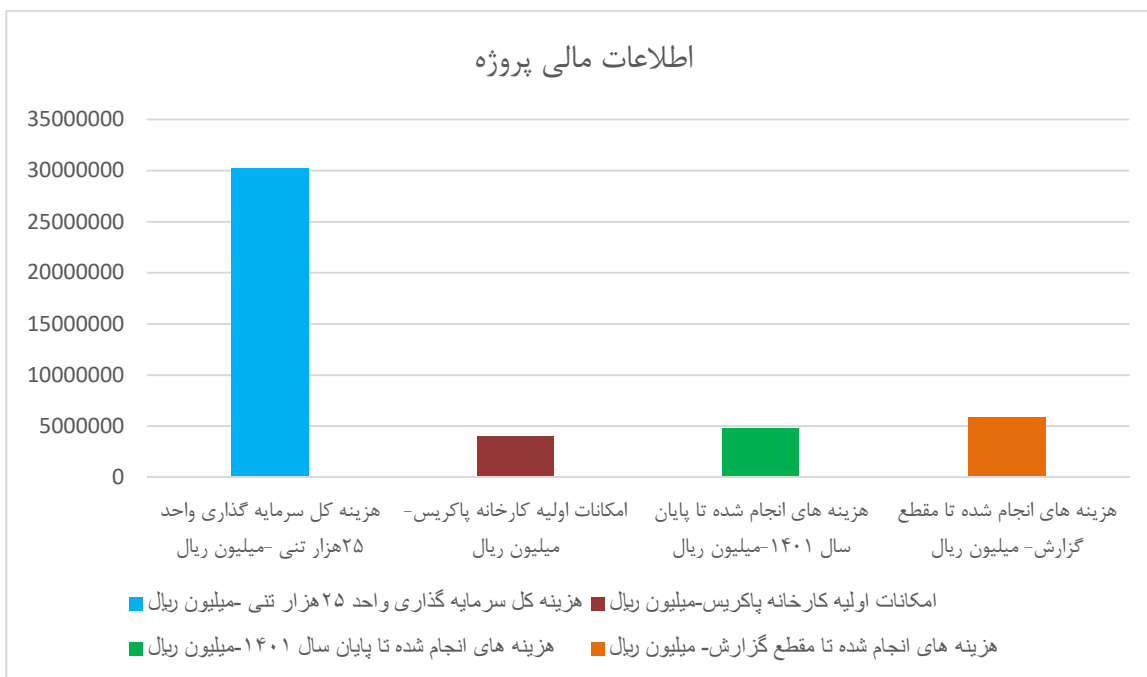
عدم امکان اجرای طرح های توسعه در محل فعلی کارخانه ، با توجه به محدودیت های فیزیکی و قانونی و همچنین الزامات زیست محیطی در مناطق شهری از مهم ترین عوامل عدم توسعه ظرفیت شرکت ایران تایر در سال های اخیر بوده است. از این رو انتقال محل فعالیت شرکت به خارج از محدوده شهر تهران با توجه به سیاست ها و برنامه های راهبردی از سال های گذشته در دستور کار شرکت بوده است. در همین راستا شرکت ایران تایر در سال های اخیر گزینه های پیشنهادی در خارج از استان تهران از جمله استان های کرمانشاه، ایلام، خوزستان و سمنان جهت اجرای طرح یک واحد جدید تولید تایر رادیال سیمی و انتقال کارخانه به محل جدید را بررسی نموده است. با بررسی موقعیت جغرافیایی، آب و هوایی، زیر ساخت ها، منابع انسانی و دسترسی به بازار، استان سمنان منطقه ای مناسب برای ایجاد یک کارخانه با ظرفیت ۶۰ هزارتن در سال برای تولید انواع تایر رادیال سیمی مورد توجه قرار گرفت. مطابق بررسی ها و جمع بندی های صورت پذیرفته در سال ۱۳۹۷، کارخانه پاکریس (متوقف شده) متعلق به بنیاد مستضعفان واقع در شهرستان مهدی شهر (۱۵ کیلومتری شمال شهر سمنان و ۲۳۰ کیلومتری تهران) به عنوان مکان مناسبی جهت اجرای طرح توسعه و انتقال انتخاب شده است. با در نظر گرفتن ویژگی های و ساختمان های کارخانه متوقف شده پاکریس، احداث یک کارخانه تولید تایر گزینه مناسبی جهت استفاده حداکثری از امکانات موجود و فراهم نمودن اشتغال پایدار توسط شرکت مشاور دانش فنی و کارشناسان شرکت ارزیابی گردید، در همین راستا با مذاکرات انجام شده با سازمان اموال و املاک بنیاد در تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۸ محل اجرای پروژه (در مهدی شهر سمنان) از سازمان مذکور به مبلغ ۱,۲۱۹,۵۹۵ میلیون ریال خریداری گردید.

مهمترین مزیت های موقعیت انتخاب شده جهت اجرای پروژه عبارتند از:

- شرایط آب و هوایی ایده ال برای صنعت تایر (دما و رطوبت مناسب)
 - بناها و ساختمان های مناسب موجود (در حدود ۳۰ هکتار زمین و ۹ هکتار ساختمان های صنعتی) برای ظرفیتی در حدود ۶۰ هزار تن تایر
 - دیماندر برق ۵,۵ مگاواتی (مناسب برای بهره برداری در فاز اول)
 - واقع شدن پست اداره برق در جوار کارخانه و دسترسی به فیدر اختصاصی
 - منابع کافی آب (چاه و حق قنات)
 - دسترسی ۲۳۰ کیلومتری به تهران و سهولت خدمات فنی و مهندسی
 - دسترسی مناسب به نیروی کار متخصص
- در همین راستا تا کنون اقدامات ذیل جهت انجام مقدمات اجرایی طرح صورت پذیرفته است:

- کارگروه جذب و حمایت از سرمایه گذاری با حضور مسئولین محترم استان و سازمانهای مرتبط (محیط زیست، بانکهای عامل، سازمان صمت و ...) با موضوع پروژه شرکت ایران تایر در خرداد ماه ۱۳۹۷ برگزار و بانک صنعت و معدن به عنوان بانک عامل تعیین گردید.
- انعقاد تفاهم نامه همکاری با استانداری سمنان در سفر استانی ریاست محترم جمهور جهت بهره مندی از تسهیلات صندوق توسعه ملی در آذرماه ۹۷
- جواز تاسیس از سازمان صنعت ، معدن و تجارت جهت احداث کارخانه تایر سازی به ظرفیت ۶۰ هزار تن در سال اخذ گردید.
- گزارش توجیهی زیست محیطی با همکاری مشاور ذیصلاح تهیه و به تایید سازمان محیط زیست استان سمنان رسید و با عنایت به پیگیری های صورت پذیرفته مجوز استقرار واحد تایر سازی توسط سازمان محیط زیست در تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۰۹ صادر گردید.
- گزارش توجیهی فاز اول پروژه به ظرفیت ۲۵ هزار تن در سال با همکاری مشاور ذیصلاح جهت ارائه به بانک صنعت و معدن تهیه و ارائه گردید.
- مطابق پیگیری های صورت پذیرفته جناب آقای دکتر مهری مدیرعامل و رئیس محترم بانک صنعت و معدن ، جناب آقای دکتر همتی نماینده محترم شهرستان سمنان، مهدیشهر و سرخه و جناب آقای دکتر عسگری معاونت محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری سمنان از محل سایت پروژه در تاریخ ۲۲ خردادماه ۱۳۹۸ بازدید به عمل آوردند.
- جلسه مشترکی با حضور ریاست محترم هیئت عامل صندوق توسعه ملی جناب آقای دکتر شهیدزاده و استاندار محترم استان سمنان جناب آقای دکتر آشناگر و نماینده محترم شهرستان سمنان، مهدیشهر و سرخه جناب آقای دکتر همتی در شهریور ماه ۱۳۹۸ برگزار گردید و توافق گردید بانک ملی به عنوان بانک عامل جهت اعطای تسهیلات به شرکت ایران تایر معرفی گردد.
- گزارش مطالعات امکان سنجی طرح توسعه و انتقال ایران تایر به بانک ملی ایران صورت پذیرفته و مراحل کارشناسی طرح در بانک ملی در حال پیگیری می باشد.
- بازدید از نمایشگاه تایر تکنولوژی ۲۰۱۹ چین و مذاکره با تامین کنندگان بین المللی ماشین آلات صنعت تایر به منظور شناسایی و ارزیابی سازندگان ماشین آلات صنعتی مورد نیاز پروژه.
- دعوت از کارشناسان رسمی دادگستری جهت کارشناسی و ارزیابی و دارائی های محل اجرای پروژه (کارخانه پاکریس).
- انعقاد مبایعه نامه و تحویل محل اجرای پروژه از بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی در تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۸.
- مذاکره همزمان با بانک ملت جهت تامین تسهیلات پروژه بصورت ارزی و یا معادل ریالی.

- انتقال مالکیت عمده قطعات زمین محل اجرای پروژه در دفترخانه ثبت اسناد رسمی در آبان ماه ۱۳۹۹ (سمنان). زمین سمنان شامل زمین خریداری شده در مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۸ به بهای کارشناسی از بنیاد مستضعفان به مساحت کل ۳۰۴ هزار متر مربع در مهدی شهر سمنان، جهت اجرای طرح توسعه و انتقال کارخانه می باشد. تعداد ۱ قطعه از اراضی فوق الذکر جمعاً با مساحت ۷۰ متر مربع فاقد سند مالکیت بوده و بدلیل فقدان سند مالکیت، صرفاً حق تصرف آن خریداری شده و در آینده پس از اخذ سند مالکیت، بهای روز زمین و حق تصرف مورد کارشناسی قرار خواهد گرفت و مابه التفاوت آن پس از انعقاد مبایعه نامه مربوطه، به بنیاد پرداخت خواهد شد، لذا تعهد سرمایه ای از این بابت متصور می باشد. همچنین طبق قرارداد، مورد معامله بدون اجازه کتبی فروشنده، کلاً و جزئاً تا قبل از تنظیم سند رسمی یا اعطای وکالت، قابل واگذاری به غیر نمی باشد.
- ارائه گزارش مطالعات امکان سنجی طرح توسعه و انتقال ایران تایر به بانک ملت و ارزیابی طرح در امور کارشناسی طرحهای بانک ملت.
- تشکیل کمیته راهبردی پروژه در سطح شرکت.
- انعقاد قرارداد با مشاور داخلی در زمینه طراحی ابنیه و تاسیسات پروژه.
- ثبت سفارش خرید ۲ دستگاه میکسر بنبوری و تجهیزات مربوطه.
- برگزاری جلسه در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۱ با اعضاء کمیسیون صنایع مجلس با حضور نماینده محترم مردم شهر سمنان در خصوص اخذ تسهیلات ارزی و یا ریالی از بانک صادرات.
- شروع عملیات گازرسانی به محل پروژه.
- انعقاد قرارداد ساخت خط کامل واحد بنبوری با شرکت مربوطه و پرداخت ۵۰ درصد از هزینه آن (حدود ۵۰۰ میلیارد ریال) بعنوان پیش پرداخت.
- شروع عملیات ساخت ساختمان بنبوری به ارزش ۱۵۰ میلیارد تومان که تا کنون برای عملیات ساخت و پیشرفت فیزیکی ۷۰ درصد آن و ۸۸ میلیارد تومان هزینه گردیده است.
- تصویب اختصاص مبلغ ۱۰۰۰ میلیارد تومان تسهیلات سرمایه ثابت طی سفر ریاست محترم جمهوری به استان سمنان.
- حدوداً مبلغ ۶,۵۰۰,۰۰۰ یورو ماشین آلات خارجی خریداری شده که شامل میکسر اکسترودر، بچ آف، یونیفرمیتی و تجهیزات آزمایشگاه و تا زمان تهیه این گزارش در محل پروژه تخلیه شده است.
- شرکت در راستای تامین مالی پروژه، در حال رایزنی و اقدام جهت انتشار اوراق بهادار سرمایه ای می باشد.



تا مقطع گزارش پروژه حدوداً ۳۳,۰۶ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

تصاویر مراحل ساخت ساختمان بنبوری



تکمیل سقف طبقه اول ساختمان بنبوری

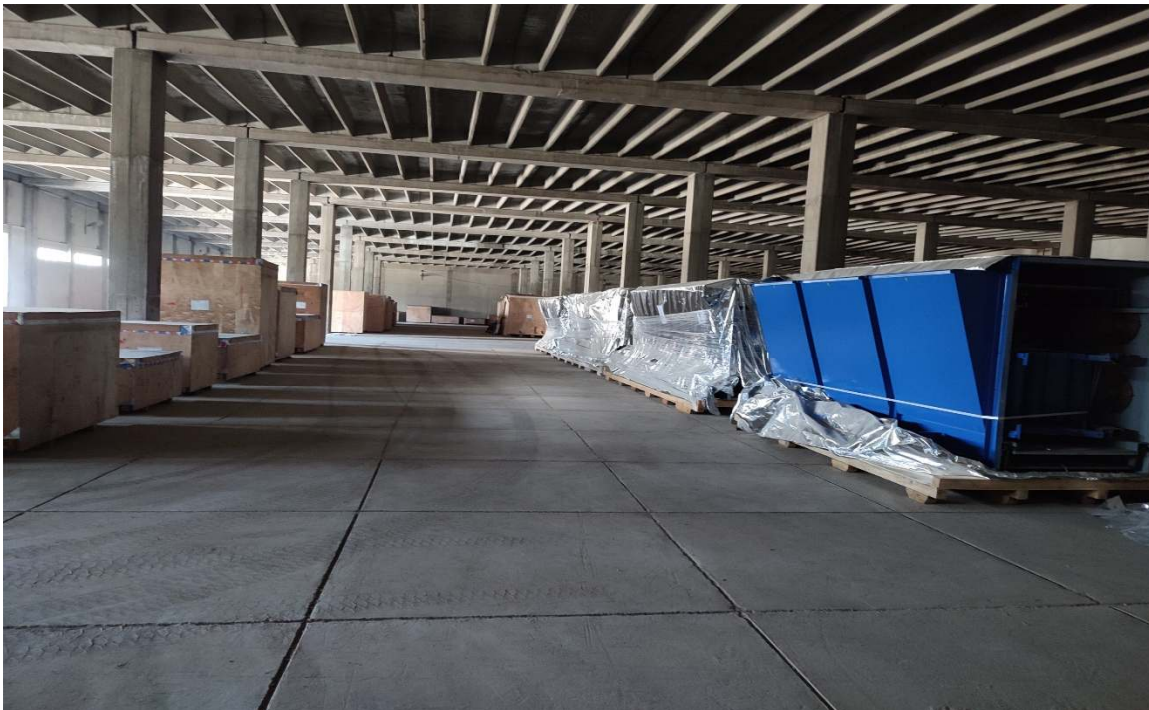


دیوار چینی طبقه اول ساختمان بنبوری

تصاویر ماشین آلات وارد شده به محل پروژه:



میکسر بنوری



انبار ماشین آلات وارد شده به محل پروژه

بازدید ریاست محترم بنیاد از پروژه سمنان - اردیبهشت ۱۴۰۲



۱۰-۳- عملکرد اجتماعی شرکت:

عملکرد در حوزه سیستم مدیریت ایمنی، بهداشت و زیست محیطی:

- ❖ توزیع ماسک کربنی
- ❖ افزایش بازرسی پرسنل HSE و گشت زنی پرسنل حفاظت جهت شناسایی افراد مشکوک
- ❖ لغو جلسات غیر ضروری سازمان
- ❖ ماسک کربنی
- ❖ انجام معاینات ادواری کلیه کارکنان (قراردادی و پیمانکار) قسمت و اعلام نتایج معاینات به همکاران به همراه توصیه های لازم (و رعایت پروتکل های بهداشتی و رعایت فاصله گذاری اجتماعی)
- ❖ انجام معاینات بدو استخدام جهت کارکنان جدید
- ❖ بازنگری کلی کارتهای بهداشت (سلامت) پرسنل رستوران و اخذ مدرک بهداشتی عمومی کارکنان رستوران طبق ماده ۱۳ قانون مواد خوردنی و آشامیدنی
- ❖ بررسی حوادث و گزارش آمار حوادث بصورت ماهانه

انجام تست های ایمنی :

- ❖ بمنظور اطمینان از صحت عملکرد جرثقیل ها شرکت و پیشگیری از بروز حوادث، کلیه جرثقیل های شرکت مورد تست و بازرسی قرار گرفته و گواهینامه دریافت کردند در مواردی که نیاز به رفع نواقص و اصلاحات بوده با هماهنگی امور مهندسی و تعمیرات اصلاحات انجام شد .
- ❖ کلیه چاههای ارت، سیم کشی و اتصالات توسط مراجع ذیصلاح تست و بازرسی گردید و گواهینامه صلاحیت مربوطه دریافت شد .
- ❖ کلیه بالابرها و لیفتراکها شرکت مورد تست و بازرسی قرار گرفت و گواهینامه صلاحیت اخذ گردید . در مواردی که نیاز به اصلاح بود نسبت به رفع اشکالات از طریق پیش بینی اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه اقدام گردید .

پایش ها و اندازه گیری ها :

- ❖ سنجش و ارزیابی کلیه آلاینده ها و عوامل زیان آور محیط کار به صورت سالانه
- ❖ سنجش غلظت ذرات معلق (PM-10) و (PM-2/5)
- ❖ سنجش غلظت خروجی دودکش بویلرها
- ❖ سنجش غبار خروجی غبارگیرهای بنبوری
- ❖ سنجش خروجی اگزوز لیفتراکهای موجود در قسمتهای مختلف
- ❖ بازنگری و شناسایی جنبه های زیست محیطی، تعیین جنبه های بارز
- ❖ شناسایی و ارزیابی ریسک و جنبه های زیست محیطی، نصب و راه اندازی دستگاه های جدید
- ❖ بازرسی از محل های نگهداری از مواد شیمیایی پودری، مواد شیمیایی مایع - محوطه شرکت - تصفیه خانه - خروجی غبارگیرهای بنبوری - خروجی دودکش بویلرها - جوی ها و کانالهای فاضلاب منتهی به رودخانه کن بصورت روزانه و هفتگی
- ❖

تعداد بازرسی	موضوعات مورد بررسی
سال ۱۴۰۱	
۲۳۶	بازدید از خط تولید
۱۳۲	بازدید از رستوران
۲۴	پایش های زیست محیطی (بازدید از مخازن مایع)
۲۴	پایش های زیست محیطی (بازدید از جوی ها و کانال ها)
۲۴	پایش های زیست محیطی (بازدید از مواد پودری)
۲۴	پایش های زیست محیطی (بازدید از محوطه ضایعات)
۴	انجام آزمایشات میکروبی و شیمیایی آب
۱۴	اندازه گیری صدا (سالی یکبار)
۳۴	اندازه گیری روشنایی (سالی یکبار)
۹	اندازه گیری ارگونومی (سالی یکبار)
۱۳۵	اندازه گیری و مقاومت سنجی (چاه ارت/لیفتراک/جرثقیل/بالابرها)
۱۴	مانور (آتش نشانی - آمادگی و واکنش در شرایط اضطراری)

سنجش آلاینده های محیط کار

اندازه گیریهای انجام شده شامل:

- ❖ اندازه گیری میزان کلر باقیمانده در آب به صورت روزانه
- ❖ اندازه گیری میزان PH آب به صورت روزانه
- ❖ اندازه گیری آلودگی صوتی ناشی از پرسهای پخت، ماهیانه یکبار
- ❖ اندازه گیری آلودگی صوتی ناشی از دستگاههای تیرسازی ماهیانه یکبار
- ❖ اندازه گیری آلودگی صوتی در سطح سالنهای تولیدی
- ❖ اندازه گیری میزان روشنایی سالنهای تولیدی ، کارگاهها ، انبارها و دفاتر اداری مربوطه
- ❖ اندازه گیری آلودگی صوتی ناشی از دستگاههای بنبوری ، ماهیانه یکبار

سنجش آلاینده های محیط زیست :

کلیه پارامترهای زیست محیط و آلودگیهای احتمالی شرکت در راستای الزامات ISO ۱۴۰۰۱ به شرح مورد سنجش قرار گرفت و نتایج حاصله بیانگر انطباق کامل فعالیتهای شرکت با الزامات قانونی و استانداردهای زیست محیطی دارد .

بازنگری ها و برنامه ریزی های مرتبط یا سیستم های مدیریت HSE :

- ❖ بازنگری ریسکها و مخاطرات ناشی از فعالیتهای
- ❖ برگزاری کلاس های آموزشی مختلف در حوزه ایمنی (کلاسهای بدو استخدام/کلاسهای HSE/ کلاسهای ارگونومی و کلاسهای آتش نشانی و ..)

برنامه های آتی مدیریت ایمنی بهداشت در سال ۱۴۰۲ :

- ❖ کاهش سروصدای دستگاه تایرسازی، پخت تایر
- ❖ تکمیل سیستم تهویه صنعتی واحد پخت تایر، بنبوری
- ❖ اصلاح کف سالن تولید (قسمتهای بتنی و آهنی، مکانهایی که تخریب شدند)
- ❖ عایقکاری لوله های بخار، نشستی گیری مستمر خطوط بخار و آبگرم و...
- ❖ استفاده از پالت تراک در محل های فول کاست

۴- نسبت های مالی:

سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	واحد	شرح
نسبت های نقدینگی :			
۱۱۴	۱۲۱	درصد	بدهی جاری / دارائی جاری = نسبت جاری
۲۲	۴۲	درصد	بدهی جاری / دارائی آنی = نسبت سریع
۱۲	۲۴	درصد	دارائیهای جاری / موجودی نقد = نسبت نقدینگی
نسبت های فعالیت:			
۳	۴	دفعه	متوسط موجودی ها / بهای تمام شده کالای فروش رفته = دوره گردش موجودی ها
۱۲۰	۹۱	روز	دوره گردش موجودی ها / ۳۶۰ = دوره گردش موجودی ها
۶۱	۴۰	دفعه	(متوسط دریافتنی های تجاری / فروش) = دوره گردش مطالبات تجاری
۶	۱۱	روز	دوره گردش مطالبات تجاری / ۳۶۰ = دوره وصول مطالبات
۷۴	۴۷	درصد	کل دارائی ها / فروش خالص = نسبت گردش کل دارائی
نسبت های سرمایه گذاری (اهرمی)			
۹۴	۱۰۲	درصد	حقوق صاحبان سهام / (ارزش ویژه) دارائی ثابت = نسبت دارائی ثابت به ارزش ویژه
۷۲	۷۸	درصد	جمع دارائیهها / حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه) = نسبت مالکانه
۳۸	۲۸	درصد	حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه) / جمع بدهی ها = نسبت بدهی به ارزش ویژه
۲۸	۲۲	درصد	جمع دارائی ها / جمع بدهی ها = نسبت بدهی
۹,۲۵۵	۱,۵۵۳	درصد	بدهی بلند مدت / دارائی ثابت = نسبت پوشش بدهی
نسبت های سود آوری			
۸	۷	درصد	فروش خالص / سود خالص = نسبت سود خالص
۱۳	۱۳	درصد	فروش خالص / سود ناخالص = نسبت سود ناخالص
۹	۶	درصد	متوسط حقوق صاحبان سهام / سود خالص = نسبت بازده حقوق صاحبان سهام
۶	۳	درصد	جمع دارائی / سود خالص = نسبت بازده دارایی
۹۴	۱۰۵	ریال	تعداد سهام / سود خالص = سود هر سهم (EPS)

سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	واحد	سایر نسبت ها:
۸۱	۷۹	درصد	جمع هزینه های ساخت/مواد مستقیم=مواد مستقیم به جمع هزینه های ساخت
۶	۷	درصد	جمع هزینه های ساخت/دستمزد مستقیم=دستمزد مستقیم به جمع هزینه های ساخت
۱۳	۱۳	درصد	جمع هزینه های ساخت/سربار ساخت=سربار ساخت به جمع هزینه های ساخت
۱۲,۹۱۵	۱۸,۰۰۷	میلیون ریال	متوسط تعداد کارکنان/بهای تمام شده کالای تولید شده=سرانه تولید
۱۴,۹۰۵	۲۰,۶۰۲	میلیون ریال	تعداد کارکنان/فروش=سرانه فروش
۱,۲۶۵	۱,۳۷۱	میلیون ریال	تعداد کارکنان/سودخالص=سرانه سود خالص

۵- پیشنهاد هیئت مدیره در خصوص تخصیص سود:

هیات مدیره با توجه به وضعیت نقدینگی و توان پرداخت سود از جمله وضعیت نقدینگی در حال حاضر و در دوره پرداخت سود ، منابع تامین وجوه نقد جهت پرداخت سود ، درصد سود تقسیم شده در سال های گذشته ، وضعیت پرداخت سود در سال های گذشته از حیث پرداخت به موقع آن طبق برنامه زمان بندی هیات مدیره وضعیت پرداخت سود در سال های گذشته از حیث پرداخت آن ظرف مهلت قانونی و وضعیت انتقال سود به سرمایه از طریق افزایش سرمایه از محل مطالبات در سال های گذشته و نیز با توجه به قوانین و مقررات موجود و برنامه های آتی شرکت (از جمله اجرای پژوه توسعه و انتقال کارخانه)، این پیشنهاد را ارائه نموده است .

- پیشنهاد هیات مدیره برای تقسیم سود، مبلغ ۱۳۶,۲۳۹ میلیون ریال (مبلغ ۱۰ ریال برای هر سهم) بر اساس آخرین تعداد سهام می باشد.

۶- سایر فعالیت های انجام شده:

۱-۶- خلاصه فعالیت های هیئت مدیره برای کاهش مالیات های تشخیصی:

- رعایت کامل قوانین و مقررات های مالیاتهای مستقیم
- بهره گیری از معافیت های مشمول فعالیت شرکت
- انجام به موقع تمامی تکالیف مقرر در قانون از جمله رعایت ماده ۱۶۹
- ارسال به موقع گزارشات معاملات فصلی و اظهارنامه های ارزش افزوده
- انجام معامله فقط با اشخاص حقیقی و حقوقی معتبر دارای کد شناسایی
- تهیه لوایح و دفاعیه های مستند جهت کاهش مبلغ مالیات تشخیصی

۲-۶- دعاوی با اهمیت مطروحه علیه شرکت و اقدامات انجام شده:

شرکت فاقد دعاوی با اهمیت مطروحه علیه خود تا تاریخ تهیه گزارش میباشد.

۳-۶- به کارگیری فنون نوین مدیریت:

شرکت توانست در سال گذشته از مرکز ملی تعالی و پیشرفت تقدیرنامه دو ستاره دریافت نماید و با توجه به اظهار نظر ارزیابان نقاط ضعف و قوت شرکت تا حدودی مشخص گردیدند که پس از آن شرکت در جهت اصلاح نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت برنامه ریزی نموده است.

۴-۶- بهبود محیط کنترلی:

کمیته های تخصصی شرکت به شرح ذیل میباشد:

• اطلاعات کمیته حسابرسی:

نام و نام خانوادگی	سمت	عضو غیر موظف هیئت مدیره	تحصیلات	تاریخ انتصاب	سوابق کاری
محمد خدائی وله زاقرد	رئیس کمیته	بله	دکترای مدیریت مالی	۱۳۹۸/۰۸/۰۱	- عضو هیئت علمی و مدرس دانشگاه - سوابق اجرایی مدیریتی و بانکی به مدت ۲۰ سال
کیومرث بیگلر	عضو کمیته	خیر	دکترای حسابداری	۱۴۰۱/۰۲/۰۱	- عضو هیئت علمی و مدرس دانشگاه - سابقه حسابرسی در موسسات حسابرسی مستقل - عضو کمیته حسابرسی شرکتها
حسین کاظمی	عضو کمیته	خیر	دکترای حسابداری	۱۴۰۱/۰۲/۰۱	- عضو هیئت علمی و مدرس دانشگاه - سابقه حسابرسی در موسسات حسابرسی مستقل - عضو کمیته حسابرسی شرکتها

در سال مورد گزارش تعداد ۶ جلسه کمیته حسابرسی با حضور کلیه اعضای کمیته برگزار گردید.

• کمیته ریسک:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سابقه اجرایی در شرکت
علی خلیلی	رئیس کمیته و عضو هیئت مدیره	فوق لیسانس طراحی صنعتی	-
محمد خدایی وله زافرند	عضو کمیته و رئیس هیئت مدیره	دکترای مدیریت مالی	-
محمدجواد منصوری	عضو کمیته و نایب رئیس هیئت مدیره	دکترای حسابداری	-
حمیدرضا عبدالمالکی	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	لیسانس نساجی	۵ سال
حجت سرهنگی	عضو کمیته و معاونت مالی	دکترای حسابداری	۴ ماه
محمد رضا یاری	عضو کمیته و معاونت بهره‌برداری	لیسانس مهندسی مکانیک	۲۰ سال
علی اصغر سردارپور	عضو کمیته و مدیر تکنولوژی	فوق لیسانس فیزیک	۸ سال

در سال مورد گزارش تعداد ۴ جلسه با حضور کلیه اعضای کمیته ریسک برگزار گردید.

*** کمیته انتصابات:**

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سابقه اجرایی در شرکت
سید محمد حسین طاهری	عضو هیئت مدیره و رئیس کمیته	لیسانس حقوق	-
محمد خدایی وله زافرند	عضو کمیته و رئیس هیئت مدیره	دکترای مدیریت مالی	۴ سال
محمد جواد منصوری	عضو کمیته و نایب رئیس هیئت مدیره	دکترای حسابداری	-
علی خلیلی	عضو کمیته و عضو هیئت مدیره	فوق لیسانس طراحی صنعتی	-
حمیدرضا عبدالمالکی	عضو کمیته مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	لیسانس نساجی	۴ سال

در سال مورد گزارش جلسه ای برگزار نشده است.

۵-۶- بهبود ساختار مالی و سرمایه شرکت:

شرکت جهت بهبود ساختار مالی خود و مخارج پروژه در حال احداث تصمیم به انتشار اوراق بدهی از طریق بازار سرمایه را دارد که این مهم پس از تهیه گزارشات و مستندات اولیه و اخذ تائیدیه از سازمان بورس صورت خواهد پذیرفت.

۶-۶- اقدامات انجام شده برای تکالیف مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۵ (در خصوص عملکرد سال ۱۴۰۰):

ردیف	شرح بند گزارش	اقدامات انجام شده
۱	به شرح یادداشت توضیحی ۱-۲۸ صورتهای مالی، براساس قرارداد منعقد با بانک صنعت و معدن، اصل تسهیلات مالی ارزی دریافتی جهت خرید مواد اولیه در سال ۱۳۸۹ به مبلغ ۳,۶۳۹,۲۳۱ درهم بوده که به موجب مصوبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۸ هیئت وزیران مقرر گردیده تسهیلات ارزی دریافتی قبل از مهر ماه ۱۳۹۱ با نرخ زمان دریافت تسویه شود لذا بدهی مذکور بر اساس مصوبه یاد شده در حسابها انعکاس یافته است. ضمن آنکه در سالهای قبل مبلغ ۱۰ میلیارد ریال از این بابت بازپرداخت شده است. قطعیت موضوع فوق منوط به اجرای آئین نامه مربوط و توافق نهایی با بانک مذکور و بانک مرکزی خواهد بود	شرکت آمادگی تسویه تسهیلات با توجه به مصوبه هیئت وزیران در سال ۱۳۹۵ با نرخ روز گشایش را دارد و در این خصوص مکاتباتی با بانک صورت گرفته که تا کنون مورد پذیرش بانک قرار نگرفته است.
۲	پیگیری شرکت جهت انجام تکالیف مقرر در مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۹ صاحبان سهام در خصوص بندهای ۱-۵ و ۸ و ۱۱ این گزارش و تعیین تکلیف تعهدات ناشی از تضمین وام شرکت الیاف و سایر تضمین های ارائه شده	طبق اعلام و ارائه نامه از بانکهای ملی، سپه، رفاه کارگران و تجارت مبنی بر تسویه تسهیلات نزد بانکهای مذکور تعهدات ناشی از تضمین وام شرکت الیاف نزد این بانکها آزاد گردیده است.
۳	تعیین وضعیت بدهی های راکد سنواتی ارزی	موضوع پرداخت بدهی ارزی به طلبکاران خارجی به مبلغ ۴۱۸,۹۰۰ یورو بدلیل تحریم های موجود و عدم پیگیری توسط طلبکاران خارجی از سال ۱۳۸۹ تا کنون امکانپذیر نشده است.
۴	اسناد مالکیت ۴ قطعه از اراضی خریداری شده از بنیاد مستضعفان واقع در سمنان به مساحت ۱۵,۸۲۵ متر مربع تاکنون به نام واحد مورد گزارش انتقال نیافته و ۱۴ قطعه دیگر به مساحت ۸۴,۳۰۹ مترمربع بدلیل فقدان سند مالکیت عمدتاً حق تصرف اراضی مذکور خریداری شده است.	زمین سمنان شامل زمین خریداری شده در مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۸ به بهای کارشناسی از بنیاد مستضعفان به مساحت کل ۳۰۴ هزار متر مربع در مهدی شهر سمنان، جهت اجرای طرح توسعه و انتقال کارخانه می باشد. اسناد مالکیت ۱۷ قطعه از اراضی فوق الذکر جمعاً به مساحت ۱۰۰,۰۶۹ متر مربع تا کنون بنام بنیاد مستضعفان گردید و فقط تعداد یک قطعه از اراضی فوق الذکر جمعاً با مساحت ۷۰ متر مربع فاقد سند مالکیت بوده و بدلیل فقدان سند مالکیت، صرفاً حق تصرف آن خریداری شده و در آینده پس از اخذ سند مالکیت، بهای روز زمین و حق تصرف مورد کارشناسی قرار خواهد گرفت و مابه التفاوت آن پس از انعقاد مبیعانه نامه مربوطه، به بنیاد پرداخت خواهد شد

ردیف	شرح بند گزارش	اقدامات انجام شده
۵	مفاد مواد ۹ و ۱۰ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان در خصوص افشای فوری تصمیمات مجمع عمومی و افشای صورتجلسه مجمع عمومی حداکثر یک هفته پس از برگزاری مجمع و ثبت صورتجلسه مذکور در مرجع ثبت شرکتهای حداکثر ظرف یک هفته پس از تاریخ تشکیل مجمع	با توجه به زمانبر بودن اخذ امضا صورتجلسات مجمع عمومی امکان رعایت آن وجود نداشته است که در سال جاری تلاش میگردد وقفه ای در اخذ امضا بوجود نیاید.
۶	مفاد ابلاغیه شماره ۰۶۰/۴۴۰/ب/۹۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۷ سازمان بورس اوراق بهادار، مبنی بر تمدید مدت قرارداد بازارگردانی سهام شرکت که از آبان ماه ۱۴۰۰ عملیات بازارگردانی صورت پذیرفته است.	در حال پیگیری میباشد.

۷-۶ اقدامات انجام شده برای نامه مدیریت سال مالی منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۰:

نقاط ضعف، ایرادات و اثرات ناشی از آن	پیشنهادهای اصلاحی	نظرات مدیریت شرکت (شامل اقداماتی که در نظر است انجام گیرد)
سازمان مدیریت آیین نامه یا نظامنامه مالی مدون مشتمل بر روشهای مورد عمل، نحوه دریافت، صدور یا واگذاری اسناد، خرید ارز، پرداخت مساعده و علی الحساب به کارکنان تهیه نشده و آیین نامه وام کارکنان به روزرسانی نگردیده است.	پیشنهاد می شود کمیته ای مرکب از مدیران و مسئولان اجرایی شرکت و کارشناسان مستقل جهت تدوین آیین نامه های مذکور و بازنگری آیین نامه وام کارکنان تشکیل و پس از تهیه و تایید، به مورد اجرا گذاشته شود.	شرکت درخصوص کلیه روشهای اجرایی دارای آیین نامه و دستورالعمل میباشد. شرکت دارای آیین نامه وام بوده ولی در شرایط خاص ضروری با درخواست متقاضی و تایید معاونت مربوطه و با تایید مدیر عامل پرداخت علی الحساب و یا وام به میزان مشخص صورت می پذیرد. خرید ارز نیز با توجه به شرایط تحریمی موجود حتی الامکان از طریق بانک و یا صرافی های معتبر صورت می پذیرد. کلیه اسناد (چک) به محض دریافت از مشتری در سیستم ثبت و کنترل و حداقل یک هفته قبل از تاریخ سررسید به حساب بانکی شرکت جهت وصول واگذار میگردد.
سرفصل حسابهای دریافتی و پیش پرداختها جمعاً شامل مبلغ ۱۵،۴۷۱ میلیون ریال اقلام راكد می باشد که تاکنون تعیین تکلیف نشده است.	ضروری است نسبت به تعیین تکلیف مطالبات مذکور اقدام گردد.	بخش عمده ای از مطالبات راكد، سنواتی و سررسید گذشته از طریق اقدامات حقوقی و پیگیریهای قضایی در حال انجام بوده و در خصوص مواردی که امکان وصول میسر نشده ذخایر لازم در دفاتر شرکت منظور شده است.
نسبت به تهیه صورت تطبیق حساب با مشتریان عمده (بدهکاران و بستانکاران) در مقاطع زمانی مناسب اقدامی به عمل نیامده است.	تهیه تطبیق حساب با مشتریان عمده در مقاطع زمانی مناسب (بالاخص در مقطع پایان سال) و رفع مغایرات احتمالی توصیه می گردد.	بخش عمده ای از فروش شرکت بصورت نقدی بوده و در پایان ۶ ماهه و ۱۲ ماهه حسب مورد با بدهکاران و بستانکاران صورت تطبیق تهیه میگردد. ضمناً عمده مانده حسابهای دریافتی تجاری شرکت مربوط به شرکتهای خودروساز بوده که با آنها نیز هر ۶ ماه صورت تطبیق تهیه و به حسابرس محترم نیز ارائه میگردد.

نظرات مدیریت شرکت (شامل اقداماتی که در نظر است انجام گیرد)	پیشنهاد های اصلاحی	نقاط ضعف ، ایرادات و اثرات ناشی از آن
<p>مفاد آیین نامه اعطاء نمایندگی فروش مشتریان به طور کامل رعایت می گردد و در زمان انتخاب نماینده فروش با توجه به نیاز جغرافیایی در هر استان و بررسی مدارک نمایندگی از جمله مجوز کسب از اتحادیه، محل کسب و خوشنامی مشتریان و طرح موضوع در کمیسیون فروش در صورت داشتن صلاحیت اعطای نمایندگی فروش صورت میگیرد.</p>	<p>رعایت کامل آیین نامه مذکور توصیه می گردد .</p>	<p>مفاد آیین نامه اعطای نمایندگی فروش محصولات در خصوص تهیه گزارش کتبی بابت شرایط متقاضیان به طور کامل رعایت نگردیده است.</p>
<p>در بعضی از موارد به دلیل عدم دسترسی به افراد ذینفع پرداختی انجام نشده است ولی در صورت مطالبه طلب توسط آنها شرکت منعی برای تسویه و پرداخت ندارد.</p>	<p>ضروری است نسبت به تعیین تکلیف بدهی های مذکور اقدام گردد.</p>	<p>سرفصل حسابهای پرداختی و پیش دریافت ها جمعاً شامل مبلغ ۱۷،۸۲۷ میلیون ریال ارقام راكد سنواتی می باشد كه تاكنون تعیین تکلیف نشده است.</p>
<p>با توجه به اینکه مطابق قانون جهت تمام پرسنل سنوات به میزان سالی یکماه پرداخت میگردد لاجرم به میزان سالی یکماه بر اساس آخرین حقوق و مزایای پرسنل رسمی ذخیره در حسابها منظور میگردد و در زمان تسویه و یا بازنشتگی مبلغ تفاوت محاسبه و هزینه میشود ضمناً ذخیره سالی ۲ ماه مورد تایید سازمان امور مالیاتی نیز نمیشود و تعداد پرسنل رسمی شرکت بسیار کم بوده و کسر ذخیره مبلغ بالایی نمیشود.</p>	<p>با توجه به تعهد شرکت در خصوص مشاغل سخت و زیان آور کارکنان و سنوات خدمت، ذخیره کافی در حسابها منظور شود.</p>	<p>ذخیره منظور شده در حسابها بابت سنوات خدمت پرسنل رسمی از کفایت لازم برخوردار نمی باشد. همچنین از بابت هزینه مشاغل سخت و زیان آوری کارکنان ذخیره کافی شناسائی نشده است.</p>
<p>بعلت پایین بودن هزینه جبران خسارت در هر سال و گارانتی ۴۸ ماهه محصولات امکان محاسبه دقیق خسارات وجود نداشته و در زمان وقوع هزینه ثبت میشود ضمناً اعمال تخفیف بابت گارانتی در فاکتور فروش جهت رعایت دستور العمل های سازمان امور مالیاتی جهت قبول تخفیف میباشد.</p>	<p>ضروری است با توجه به رویه مورد عمل شرکت در خصوص خدمات پس از فروش محصولات، ذخیره کافی در همان سال مالی در حسابها شناسایی شود.</p>	<p>بابت هزینه های خدمات پس از فروش محصولات فروش رفته ذخیره کافی در نظر گرفته نشده است. این موارد به هنگام وقوع در صورت حساب مشتریان بعنوان تخفیف لحاظ می شود</p>
<p>با توجه به تحریم های موجود و لزوم امکان استفاده از تمامی پتانسیل های بانک ها جهت ارسال حوالجات ارزی در فواصل خاص شرکت ناچار به افتتاح حساب در بانکی شده که این کار انجام گردد و سپس گردش آن حساب مجدداً کم شده است که به عنوان حساب بانکی کم گردش مطرح می گردد اما از آنجایی که افتتاح حساب خود روال اداری خاصی دارد شرکت ضرورت می بیند این گونه حساب های کم گردش را در تمامی بانکها نگهداری تا در زمان ضروری برای استفاده از پتانسیل آن بانک استفاده شود. موضوع اعلام امضا مجاز به ۲ بانک انجام شده است . علی الرغم تمامی تلاش به عمل آمده امکان اخذ صورتحساب بانک ملی دبی مهیا نشده و مبلغ حساب مزبور طبق دفاتر بسیار جزئی می باشد چه بسا پس از تایید هیات مدیره نسبت به هزینه کرد مانده اقدام گردد.</p>	<p>انجام اقدامات لازم جهت تعیین تکلیف حسابهای بانکی راكد و کم گردش، اخذ و کنترل صورتحساب بانکی ارزی مذکور ضروریست.</p>	<p>اقدامی در خصوص انسداد حسابهای بانکی راكد و کم گردش، تغییر صاحبان امضای مجاز برخی از حساب های بانکی، اخذ صورتحساب بانکی حساب ارزی بانک ملی شعبه دبی و تسعیر آن با مانده ۴ میلیارد ریال به عمل نیامده است.</p>

نظرات مدیریت شرکت (شامل اقداماتی که در نظر است انجام گیرد)	پیشنهاد های اصلاحی	نقاط ضعف، ایرادات و اثرات ناشی از آن
اخذ اسناد تک برگی عرصه زمین خریداری شده بابت احداث پروژه در مهدی شهر سمنان در حال پیگیری و انجام بوده که به محض اخذ اسناد به تفکیک در سیستم اموال شرکت ثبت خواهد گردید.	تفکیک و ثبت مناسب اراضی مذکور بر اساس قطعات، پلاک ثبتی و مساحت آنها در سیستم جمعدهی اموال ضرورت دارد.	عرصه کارخانه سمنان بطور یکجا در سیستم جمعدهی اموال ثبت شده است.
اطلاعات کامل دارایی های نامشهود در سیستم ثبت و قابل رویت می باشد.	تهیه صورت ریز جامع شامل نام دارایی، شناسه دارایی، محل استقرار، نحوه بهره برداری، تاریخ خرید و بهره برداری، نام استفاده کننده، مبلغ بهای تمام شده، مبلغ استهلاک انباشته و... توصیه می گردد.	اطلاعات مندرج در صورت ریز داراییهای نامشهود از جامعیت کامل برخوردار نمی باشد.
با توجه به قدمت شرکت و عدم انجام این موضوع در سنوات قبل، از ابتدای سال ۱۳۹۴ موضوع به صورت جد در حال انجام می باشد که با توجه به حجم موضوع مدت زمان زیادی لازم دارد.	توصیه می گردد حداقل هر سال یک بار صورت برداری جامع از داراییهای ثابت مشهود انجام و ضمن مطابقت با صورت ریز استخراجی از دفاتر، نحوه استفاده و کیفیت آنها مورد بررسی قرار گرفته و جهت اخذ تصمیمات مقتضی گزارش لازم به مدیریت ارائه گردد. همچنین سیستم اموال با توجه به آخرین وضعیت داراییها بروز رسانی گردد.	طی دوره های زمانی منظم، صورت برداری جامع از داراییهای ثابت مشهود و بررسی نحوه استفاده از آنها و تطبیق آنها با صورت ریز دفاتر، انجام نمی شود. همچنین پلاک اموال مندرج در سیستم اموال در خصوص برخی از داراییها بروز رسانی نشده است.
تعدیلات لازم در حسابهای سال ۱۴۰۱ اعمال خواهد گردید.	تعدیل حسابها از این بابت ضروریست	مبلغ ۲,۱۷۶ میلیون ریال از افزایش طی سال سر فصل سرمایه گذاری های بلند مدت، شامل افزایش سرمایه واحدهای سرمایه پذیر از محل سود انباشته می باشد که به اشتباه به طرفیت سایر درآمدهای غیر عملیاتی شناسائی شده است. در صورت تعدیل سرفصل های سرمایه گذاری های بلند مدت و سایر درآمدهای غیر عملیاتی به مبلغ مذکور کاهش خواهند یافت.
زائر سرای خریداری شده توسط شرکت الیاف به ایران تایر تحویل و در تصرف شرکت می باشد. با توجه به زمانبر بودن نقل و انتقال سند طبق قرارداد فی مابین ثمن معامله به صورت کامل پرداخت نشده و مبلغ ۸۶۰۰ میلیون ریال ثمن معامله منوط به انتقال سند رسمی بوده که به طور جد در حال پیگیری می باشد.	انجام اقدامات لازم جهت انتقال مالکیت ملک مذکور بنام شرکت توصیه می شود.	مالکیت زائرسرای مشهد که در سال های قبل از شرکت الیاف خریداری شده بنام شرکت انتقال نیافته است.
صورتهای مالی شرکت مزبور اخذ و در زمان حسابرسی شش ماهه اول سال ۱۴۰۰ در اختیار حسابرسان محترم قرار گرفته است.	اخذ به موقع صورتهای مالی شرکت سرمایه پذیر مذکور ضرورت دارد.	صورتهای مالی شرکت مهندسین تحقیقات لاستیک (واحد وابسته) برای سال مالی منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۰ در اختیار این موسسه قرار نگرفته است.

نظرات مدیریت شرکت (شامل اقداماتی که در نظر است انجام گیرد)	پیشنهاد های اصلاحی	نقاط ضعف، ایرادات و اثرات ناشی از آن
اقلام کم مصرف و راکد بصورت دوره ای به واحد مهندسی و تعمیرات اعلام میگردد و با توجه به اعلام نیاز واحد فنی امکان فروش نداشته و اقلام یک ریالی موجود در انبار به موارد برگشت از مصرف (تعمیر شده قابل استفاده) و نیز مربوط به قطعات یدکی دستگاه ها بوده که همراه دستگاه زمان خرید به شرکت وارد شده و جهت نگهداری آمار فیزیکی آن در انبار چاره ای جز ارزش یک ریالی وجود ندارد.	به منظور استفاده بهینه از داراییهای شرکت، شناسایی و تفکیک اقلام راکد، کم مصرف و ناباب و ارائه گزارشات مربوطه به مدیریت جهت تصمیم گیری و ارزیابی اقلام یک ریالی انبار ضروریست.	موجودی اقلام کم مصرف، ناباب و راکد شناسایی و تفکیک نشده و طی گزارشات منظمی به اطلاع مدیریت نمی رسد. مضافاً برخی از اقلام انبار قطعات به صورت یک ریالی در دفاتر ثبت گردیده است.

۷- سایر فعالیت های انجام شده معاونت ها برای رسیدن به اهداف:

۱-۲- معاونت بازاریابی و فروش:

الف) شروع برنامه صادرات شرکت:

با هدف افزایش سودآوری و کاهش تکیه به بازار و بهبود کسب سبدهای محصول فروش داخل، از طریق ارسال محصولات کم کسب به بازارهای خارجی، اخذ مجوز صادرات در سه ماهه اول و دوم سال ۱۴۰۱ انجام و همزمان با آزادسازی صادرات در نیمه دوم سال، محصولات ایران تایر در بازار کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، آذربایجان، ترکمنستان و ارمنستان با قیمتی بالاتر از قیمت های داخلی توزیع گردید. جمعاً مقدار ۴۰۶ تن و به مبلغ ۱,۲۰۹ هزار دلار آمریکا مجموع صادرات شرکت در سال ۱۴۰۱ می باشد. ارز وارد شده نیز جهت واردات مواد اولیه مورد استفاده قرار گرفته و بازگشت ارز صادراتی به شکل قانونی انجام گرفته است. لازم به ذکر است که فروش صادراتی از نیم درصد سال ۱۴۰۰ به حدود ۲٪ در سال ۱۴۰۱ ارتقاء یافته است.

با توجه به اهداف تعیین شده برای سال ۱۴۰۲ و همچنین وضعیت برند و استاندارد محصول جهت ارتقای سطح طراحی محصولات براساس استاندارد ایمارک سطح ۲ و بهبود خواص همانند مقاومت غلطشی، نویز، ترمزگیری و ... اقدام های لازم انجام و نمونه تایرهای مورد نیاز تهیه گردید. با عنایت به وضعیت فعلی استانداردها بازاریابی جهت نفوذ به بازار کشورهای آسیای میانه، کشورهای عربی ناحیه شام و آفریقا در جریان بوده و از ابزارهای دیجیتال بازاریابی جهت این امر استفاده شد. همچنین ارسال تست ریپورت و نمونه تایر جهت رجیستر نمودن برند ایران تایر در کشور روسیه در جریان است.

باتوجه به هدف تعریف شده ، نیاز است تا تعداد نمایندگان در بازارهای فعلی صادراتی افزایش یابد . لذا بازاریابی و فعال کردن از طریق مذاکرات و حضور در نمایشگاه های بین المللی جهت افزایش تعداد نمایندگان در کشورهای عراق، افغانستان ، پاکستان و ترکمنستان در جریان است .

به دلیل صدور مجوز صادرات به کلیه بازرگانان داخلی ، در حال حاضر محصولات عرضه شده به بازار داخلی با نرخ مصوب با قیمت دلار آزاد به خارج کشور صادر می گردد . این امر موجب می شود تا در شرایط برابر ، قیمت های داخلی کمتر از نرخ های صادراتی شده و برخی نمایندگان صادراتی همانند کردستان عراق و بغداد از بازار داخل ، تایرهای مورد نیاز خود را تأمین می نمایند .

با هدف صیانت از دارایی های نامشهود شرکت ، وضعیت ثبت برند ایران تایر مورد بررسی قرار گرفت . باتوجه به عدم ثبت برند ایران تایر در کنوانسیون مادرید و سوئیس ، اقدام های مربوط به ثبت برند آغاز گردید .

ب) توسعه جغرافیایی توزیع محصولات شرکت از طریق افزایش تعداد نمایندگی های فروش :

در راستای رشد توزیع مویرگی شبکه با اجرای افزایش تعداد نمایندگی های جدید در مراکز فاقد نمایندگی و یا فعالسازی نمایندگان قدیمی در سال ۱۴۰۱ ، تعداد ۲۵ نماینده جذب شده است و سیاست تمرکز زدایی فروش شرکت در حال اجرا می باشد .

ج) تداوم برنامه فروش محصولات شرکت از طریق سیستم فروشگاه عرضه مستقیم به منظور توزیع کالا به صورت بدون واسطه به مصرف کنندگان نهایی و با رعایت قیمت مصوب مصرف کننده :

به منظور توزیع مستقیم کالا به مصرف کنندگان نهایی در سال ۱۴۰۱ ، مبلغ حدود ۲۳/۷ میلیارد تومان در قالب سیستم مذکور و با رعایت قیمت مصوب مصرف کننده به فروش رسانیده شده است .

د) اخذ مجوز افزایش قیمت از سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان:

با توجه به افزایش قیمت تمام شده مواد اولیه مورد نیاز جهت تولید محصولات شرکت و نیز به دلیل افزایش هزینه های دستمزد ، از طریق انجمن صنفی صنعت تایر ، پیگیری های مستمری به منظور اخذ مجوز افزایش قیمت فروش محصولات شرکت به عمل آمد و پس از مذاکرات و جلسات متعدد با سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ، در نهایت ستاد تنظیم بازار ، با افزایش ۳۰٪ قیمت رادیال سواری و وانتی ، در خردادماه ۱۴۰۱ موافقت نمودند . همچنین با توجه به رشد قیمت های مواد اولیه از مهرماه درخواست افزایش قیمت رادیال سواری و وانتی همراه در ستاد تنظیم بازار مطرح می گردید که در تاریخ ۱۳/۱۲/۱۴۰۱ ، با ۲۰٪ افزایش قیمت رادیال سواری و وانتی موافقت ستاد تنظیم بازار صادر گردید . همچنین در خصوص افزایش قیمت تایرهای بایاس ، مجوز افزایش قیمت بر عهده هیئت مدیره انجمن صنفی صنعت تایر می باشد .

ه) استمرار توزیع و فروش کالا به سازمانها و ارگانهای دولتی:

باتوجه به شرایط تقاضای بازار مصرف و لزوم تأمین نیاز ارگانها و سازمانها دولتی و با هدف افزایش سودآوری، توسعه فروش به شرکتها و سازمانها صورت پذیرفت بطوریکه در سال ۱۴۰۱، مبلغ ۳۷ میلیارد تومان و با رشد ۶۵٪ نسبت به سال ۱۴۰۰ فروش انجام شده است.

و) فعالیت با شرکت های خودروساز:

با هدف افزایش سودآوری و متنوع تر نمودن روشهای توزیع، توسعه شبکه فروش خودروسازان از طریق توسعه فروش به شرکت های تراکتورسازی تبریز، زامیاد، ساپکو و سازه گستر انجام گرفته است. در راستای استفاده کامل از ظرفیت تولید و حضور مؤثر در بازار مصرف تایرهای کشاورزی و نیز تأمین نیاز خودروسازها، موضوع افزایش ظرفیت تولید تایرهای کشاورزی در اولویت برنامه های توسعه محصولات شرکت قرار گرفت. در این راستا و به منظور فروش تضمین شده محصولات مذکور و نیل به تحقق اهداف ترسیمی تولید، در طول سال ۱۴۰۱ با حسن تعامل طرفین فروشی به ارزش ۱/۴۳۱ میلیارد ریال با شرکت تراکتورسازی تبریز صورت پذیرفت. در راستای تولید بهینه، موضوع افزایش تولید تایرهای وانتی بایاس و وانتی رادیال در برنامه تولید شرکت در سال ۱۴۰۱ قرار گرفت. در این راستا و به منظور توزیع تایرهای مذکور و حفظ شرایط کلی بازار و جایگاه قیمتی تایرهای مذکور در بازار مصرف، موضوع افزایش سطح همکاری به شرکت زامیاد مورد تأیید قرار گرفت به طوریکه شرکت توانست با قیمت های بالاتر از درب کارخانه، نسبت به فروش مبلغ ۱/۷۲۱ میلیارد ریال به شرکت مذکور اقدام نماید که در مقایسه با سال گذشته شاهد افزایش ۴۰۲ درصدی فروش به آن شرکت بودیم. همچنین در راستای فروش با قیمت های بالاتر از درب کارخانه، با مذاکرات به عمل آمده با دو شرکت خودروسازی ساپکو و سازه گستر سایپا و نیل به توافق منطقی دو جانبه به صورت نقدی فروش ۲۰۸ میلیارد ریالی محقق گردد. لازم به ذکر است رشد فروش در کانال توزیع به خودروسازان از ۶٪ سال ۱۴۰۰ به حدود ۱۶٪ در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

ز) افزایش تنوع محصولات و بهینه سازی ترکیب سبد محصولات:

پیگیری های مورد نیاز برای بهبود انعطاف پذیری تولید، افزایش ظرفیت، بهبود محصولات موجود و تولید محصولات جدید متناسب با نیازمندی و تغییرات کسب قیمت محصولات در بازار انجام گردید. برخی دستاوردها عبارتند از افزایش ظرفیت و انعطاف پذیری تولید تایرهای ون و رادیال وانتی، تولید تایر R13 185/70 آرمینا، تولید تایرهای R13 165/65 و R14 185/65 با طرح گل جدید و همچنین نیازمندی های آتی به شرح درخواست طراحی تایر R14 195/60، بهبود تنوع تولید تایرهای کشاورزی (16-750 ترکیب طرح گل روسی و گل قبلی، 28-12,4/11)، ارتقاء طراحی تایرهای اسپرت رینگ 14، 15، بهبود تایرهای رینگ 16 و تولید تایر رینگ 17 که این امر ضمن افزایش درآمد شرکت باعث افزایش سهم بازار شرکت و جلب نظر مصرف کنندگان اسپرت رینگ 15 و 14 می گردد.

ح) سهم از بازار شرکت:

باتوجه به شرایط بازار و لزوم تأمین نیاز آن و با توجه به تلاش های صورت گرفته در خصوص استفاده از کلیه ظرفیت های تولید ، سهم بازار شرکت حدود ۱۰٪ می باشد که از کل ظرفیت اسمی شرکت استفاده گردیده است . که با اجرای طرح توسعه شرکت ، سهم بازار تا ۳۵٪ افزایش می یابد.

ط) همکاری مستمر و هماهنگ با اداره کل خدمات بازرگانی وزارت صمت:

در راستای کاهش التهابات موجود در بازار مصرف و تأمین نیازهای کشور بالاخص در گروه تایرهای باری و وانتی، این شرکت کاملاً مطابق با دستورالعمل های صادره و درخواست های مطروحه اداره کل خدمات بازرگانی وزارت صمت اقدام نموده و کلیه گزارش های نظارتی مورد نیاز آنها تهیه و در موعد مقرر ارسال شده است. همچنین برابر هماهنگی های به عمل آمده در صنعت، کلیه فروش های شرکت از شهریور ماه سال ۹۹ در سامانه جامع تجارت ثبت میگردد.

ی) مشارکت در ششمین نمایشگاه بین المللی زنجیره ارزش لاستیک:

*به منظور عرضه محصولات جدید و آشناسازی مدیران عالی تصمیم ساز کشور و مدیران صنعت تایر و متخصصان و تجار با آخرین توانمندی های شرکت در زمینه تولید ، تحقیقات و همچنین معرفی برند و ترویج ویژگی های فنی محصولات و ابعاد برند با هدف ارائه دستاوردها و بهبود تصویر برند در بازار ، این شرکت در ششمین نمایشگاه بین المللی زنجیره ارزش لاستیک حضور پیدا کرد .

*حضور در همایش ها و اخذ جوایز رضایتمندی مشتریان و ارزیابی در کنفرانس یکصد برند برتر ایران

*با عنایت به نظرسنجی های انجام گرفته روش و آئین نامه ارائه خدمات پس از فروش با هدف بهبود ساختار و افزایش کنترل های فرآیندی بازنگری گردید .

ک) انجام تحقیقات مستمر از بازار و کسب اطلاعات لازم از نیازمندیها و استفاده از ظرفیت های خالی تولید**ل) کسب تندیس زرین رضایت مندی مشتری در سال ۱۴۰۰**

نتایج مطالعات و نظرسنجی های انجام گرفته نشانگر عدم شناخت کافی از برند و ویژگی های آن ، درجه کیفی محصولات نزد مصرف کنندگان ، نمایندگان و پنچرگیران شده است . لذا ضروری است در خصوص ارتقاء برند، معماری برند ، شخصیت برند و استانداردسازی تبلیغات اقدام گردد .

بدین منظور با هدف ارتقای جایگاه برند و بهبود تصویر آن اقدام زیر برنامه ریزی و اجرا گردید .

۱- بازنگری محتوا در وب سایت فعلی و معرفی محصولات و خدمات شرکت

۲- بازنگری بروشور محصولات با هدف ارائه آخرین وضعیت اطلاعات فنی به بازار

۳- طراحی مفاهیم جهت بهبود تصویر برند ، جوان و پرنشاط نمودن برند و ارائه سطح بلوغ ۲ برندینگ (حرکت از تصویرسازی کلی برند به سمت ارائه ویژگی های فنی)

- مفهوم خانواده مدرن شاد
- مفهوم سفر با محصولات ایران تایر
- معرفی محصولات رادیال سواری ، رادیال تجاری ، وانتی ، کشاورزی و راهسازی
- معرفی توانمندی های و دست آوردها

۴- چاپ تبلیغات در روزنامه دنیای خودرو ، مجله صنعت تایر و ... جهت معرفی تکنولوژی ، محصولات جدید ، توانمندی ها و دست آوردها

۲-۷- معاونت بهره برداری:

امور مهندسی و تعمیرات

۱. نصب و راه اندازی ۳ دستگاه برج خنک کن (دو دستگاه ۷۰۰ تن تبرید و یک دستگاه ۵۰۰ تن تبرید)
۲. نصب و راه اندازی درایر سالن جدید تایر سازی
۳. راه اندازی درایر کمپرسورخانه
۴. ساخت ۳۰۰۰ متر سوله
۵. تعویض لوله کشی خط بخار بلادر پرس به میزان ۱۳۰ متر
۶. نصب و راه اندازی دو دستگاه تهویه هرکدام با ظرفیت ۸۰ تن تبرید جهت هوای سالن جدید تایر سازی
۷. رفع اشکال مستمر و مدیریت توان بانک خازن 380V مربوط به بخش بنبوری ها و دوپلکس قدیم و کلندر جدید بمنظور از دست ندادن برنامه های تولیدی دیگر ماشین آلات
۸. ادامه ی انجام روند جداسازی برق ماشین آلات از سیستم های تهویه
۹. جایگزینی و ارتقاء سیستم مدار فرمان رله کنتاکتوری به PLC زمینس بر روی پنل اپراتور بنبوری ۲
۱۰. جایگزینی و ارتقاء سیستم مدار فرمان رله کنتاکتوری به PLC و درایو DC بروز بر روی خط تیوبر
۱۱. جمع آوری خط بیدسازی قدیم
۱۲. جمع آوری یک دستگاه پرس ۶۳,۵" مستعمل (D21/22)
۱۳. جمع آوری ۲ دستگاه تایر سازی قدیمی
۱۴. حذف کانتر طول برش ترد و اعمال تغییرات نرم افزاری بر روی برنامه سیستم کنترلی ماشین های تایر سازی مرحله ۲
۱۵. جایگزینی تایمر یک دستگاه پرس ۴۵" (B19/20) از تایمر قدیمی تله به کنز
۱۶. جایگزینی تابلو برق یک دستگاه پرس ۷۸" (F10) از PLC قدیمی FESTO به PLC زمینس و حذف رکورد و تایمر
۱۷. مطالعه و بررسی و اقدام بمنظور اجرای پروژه مانیتورینگ سر خطوط A تا F و حذف رکوردها

۱۸. جایگزین نمودن شیرهای پیستون والو بجای بال والوها بر روی پرس های هیدرولیک ردیف G,H
۱۹. تعمیر تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی شامل منابع تغذیه، درایو های AC و DC، سرو و کارت های PLC، ترازوها
۲۰. جایگزین نمودن لامپ های روشنائی سقف کل کارخانه به لامپ های کم مصرف
۲۱. طراحی و ترسیم نقشه برق شرکت
۲۲. آموزش پرسنل امور مهندسی و تعمیرات با برگزاری کلاس های آموزش شی (استاد خارج از شرکت) و انجام پروژه های

داخلی

۲۳. ترسیم نقشه دسترسی خطوط به باکس های محلی مخابرات و احیاء تابلوهای قدیمی
۲۴. ترسیم نقشه مسیرهای تغذیه دوربین ها رک های شبکه مستقر در شرکت و منظم سازی برق ورودی
۲۵. تعمیر و بازسازی گیربکس میکسر بنبوری ۱
۲۶. تعمیر گیربکس اکسترودر بنبوری ۲
۲۷. دمونتاژ و جمع آوری ۴ دستگاه پرس مکانیکی قدیمی و مونتاژ، نصب و راه اندازی ۴ دستگاه پرس هیدرولیک
۲۸. آماده سازی و پیشبرد پروژه ساخت ۶ دستگاه پرس هیدرولیک پخت تایر به میزان ۴۰ درصد
۲۹. تبدیل پرس های ۵۵ اینچ و آماده سازی جهت پخت تایر رادیال
۳۰. نصب پلاتن روی ۶ دستگاه پرس های ۵۵ اینچ جهت کاهش مصرف بخار
۳۱. نصب و راه اندازی ۲ دستگاه تایر سازی وانتی مرحله اول و دوم
۳۲. برنامه ریزی، ابعاد برداری، ترسیم نقشه و سفارش قطعات جهت بازسازی میل بنبوری ۳
۳۳. بازسازی و راه اندازی لیفتراک ۵ تن
۳۴. بازسازی و راه اندازی یک دستگاه پالت تراک و تحویل به تولید
۳۵. تبدیل پرس های ۶۳/۵ اینچ جهت ساخت تایر وانتی بایاس
۳۶. بازسازی یک دستگاه کانتینر K1 مستهلک و تحویل به خط تولید
۳۷. شبیه سازی و ترسیم نقشه سه بعدی پرس پخت تایر به منظور عیب یابی مکانیزم ها
۳۸. جداسازی و ریخته گری مجدد حدود ۱۸۰۰ کیلوگرم فسفربرنز مستهلک به منظور کاهش هزینه ها
۳۹. صدور درخواست خرید به منظور تامین حدود ۲۰۰۰ عدد قطعات یدکی
۴۰. تدوین نرم افزار ثبت توقفات کل خط به منظور گزارش گیری و آنالیز
۴۱. ترسیم حدود ۲۰۰ برگ نقشه قطعات یدکی

۳-۷- معاونت تحقیق و توسعه:

محصولات جدید

- طراحی و ساخت تایر ۱۸/۴-۳۴ کشاورزی
- طراحی و ساخت تایر ۱۳/۶-۳۸ کشاورزی
- طراحی و ساخت قالب ۲۳/۵-۲۵ راهسازی
- طراحی و ساخت و تکثیر قالب تایر 185/70R13

افزایش کیفیت محصولات

- جایگزینی دوده آمیزه بید بایاس S-53 به منظور یکسان سازی دوده‌ها در آمیزه‌های خط تولید
- جایگزینی دوده آمیزه بید رادیال S-73 به منظور یکسان سازی دوده‌ها در آمیزه‌های خط تولید
- جایگزینی دوده آمیزه ی گام لایه K-70 به منظور یکسان سازی دوده‌ها در آمیزه‌های خط تولید
- جایگزینی دوده در آمیزه کپ تایر های کشاورزی به منظور سهولت در تامین دوده و کاهش بهای تمام شده با حفظ کیفیت
- جایگزینی دوده آمیزه ترد تایر های رادیال وانتی به منظور سهولت در تامین دوده و کاهش بهای تمام شده با حفظ کیفیت
- بهینه سازی وزن برخی تایرها
- چندین مورد جایگزینی گُذ ۶۱۷ در آمیزه اپکس و جلوگیری از توقفات خط تولید و تغییر و طراحی فرمول مناسب برای استفاده از منابع متنوع این گُذ با حفظ کیفیت تایر
- طراحی اسپک تمام بخار برای سایزهای رادیال وانتی ایجاد امکان افزایش تعداد پخت به میزان حداقل ۵ درصد
- طراحی آمیزه ترد سیلیکایی برای کاهش میزان پارامتر RR جهت مطابقت با استاندارد SWR Stage 2
- بهینه سازی آمیزه جهت رفع مشکل ترک ازونی روی دیواره تایرهای بایاس وانتی و ارتقا چشمگیر مقاومت ازونی این تایرها
- ارتقا مقاومت ازونی دیواره تایرهای رادیال و نیز تایرهای باری و کشاورزی و راهسازی
- بهبود آمیزه بید رادیال سیمی جهت رفع اشکالات در بخش بیدسازی هگزاگونال

۸) موفقیت ها، مزیت ها، مشکلات کلی و محدودیت های حاکم بر شرکت تجزیه و تحلیل نقاط ضعف، قوت، تهدیدها و فرصت ها

نقاط ضعف:

- ۱- پایین بودن بهره وری انرژی با توجه به فرسودگی تاسیسات کارخانه
- ۲- پایین بودن سطح اتوماسیون ماشین آلات و دستگاه ها و بالا بودن سرانه نیروی انسانی
- ۳- محدود بودن فضای فیزیکی و عدم امکان اجرای طرح توسعه در محل فعلی
- ۴- دشواری در رعایت الزامات زیست محیطی و محدودیت دسترسی به منابع آب و انرژی با توجه به استقرار در محدوده شهر تهران
- ۵- قیمت گذاری دستوری محصولات توسط سازمان حمایت

نقاط قوت:

- ۱- در دسترس بودن نیروی متخصص و جذب آن.
- ۲- دسترسی به مرکزیت بازار فروش.
- ۳- دانش فنی روز اروپا در محصولات رادبال سواری.
- ۴- درآمدهای فروش پایدار و پایین بودن دوره وصول مطالبات.
- ۵- پایین بودن سطح بدهی بانکی متناسب با گردش مالی.
- ۶- پایین بودن میزان مطالبات از شرکتهای خودروساز.

SWOT ANALYSIS

تهدیدها:

- ۱- افزایش نرخ ارز و عدم امکان تامین و انتقال آن.
- ۲- تحریم های بین المللی و محدودیت در واردات مواد اولیه
- ۳- افزایش هزینه های تولید با الزامی شدن استانداردهای جدید زیست محیطی
- ۴- عدم افزایش نرخ فروش محصولات به میزان افزایش نهاده های تولید و بهای تمام شده و به تبع کاهش سود عملیاتی

فرصت ها:

- ۱- افزایش استقبال در تایرهای ساخت داخل با توجه به کیفیت و قیمت مناسب
- ۲- افزایش مستمر مصرف تایر در کشور با افزایش تعداد خودرو
- ۳- ارتقاء استانداردهای ملی و جلوگیری از واردات محصولات بی کیفیت خارجی

• تحلیل کلی عملکرد واقعی در مقایسه با عملکرد سنوات قبل:

درآمد حاصل از فروش محصولات در سال مالی ۱۴۰۱ نسبت به سال مالی گذشته ۴۲ درصد افزایش داشته که ۸ درصد آن ناشی از حجم فروش و مابقی ناشی از افزایش نرخ فروش میباشد بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی ۴۳ درصد افزایش داشته که با توجه به افزایش نرخ خرید مواد اولیه، حقوق و دستمزد، تورم و حامل های انرژی در سال ۱۴۰۱ بهای تمام شده محصولات شرکت افزایش یافته است. سود ناخالص سال ۱۴۰۱ نسبت به سال گذشته ۳۴ درصد افزایش داشته است که دلیل آن افزایش درآمد فروش میباشد. شرکت برای جبران کسری سرمایه در گردش و تامین برخی از هزینه های پروژه در سال ۱۴۰۱ اقدام به اخذ تسهیلات از سیستم بانکی نمود که همین امر سبب افزایش هزینه های مالی به میزان ۱۷۹ درصد گردید. در مجموع سود خالص شرکت در پایان سال ۱۴۰۱ نسبت به سال مالی قبل ۱۱ درصد افزایش یافته است.

• گزارش پایداری:

الف) بعد محیط زیست

• میزان ذخیره و کاهش مصرف انرژی در سال ۱۴۰۱

موضوعات مورد بررسی	اهداف سال ۱۴۰۱	میزان تحقق در سال ۱۴۰۱	درصد
مصرف آب	۱۷ متر مکعب	۱۷ متر مکعب	٪۱۰۰
مصرف برق	۱۳۰۰ کیلو وات بر ساعت	۱۲۵۰ کیلو وات بر ساعت	٪۱۰۰
مصرف سوخت های فسیلی	۵۹۰ متر مکعب	۵۸۳ متر مکعب	٪۱۰۰

• اقدامات برای کاهش آثار مخرب زیستی

سنجش آلاینده های محیط زیست :

کلیه پارامترهای زیست محیط و آلودگیهای احتمالی شرکت در راستای الزامات ISO 14001 به شرح مورد سنجش قرار گرفت و نتایج حاصله بیانگر انطباق کامل فعالیتهای شرکت با الزامات قانونی و استانداردهای زیست محیطی دارد .

- ❖ تکمیل سیستم تهویه صنعتی واحد پخت تایر، بنبوری
- ❖ نگهداشت سیستم های غبارگیر خطوط تولید
- ❖ نگهداری سیستم پساب خروجی از شرکت
- ❖ تهیه و کاشت درخت در فضای سبز شرکت
- ❖ تفکیک ضایعات:

در جهت سالم سازی و بهسازی محیط های کاری با هماهنگی های صورت گرفته با پیمانکار مربوطه، در سال ۱۴۰۱ عملیات سمپاشی، و بارگیری و حمل پسماندهای ویژه (روغن ضایعاتی، دوده ضایعاتی، مهتابی و...) در سطح شرکت به صورت ادواری انجام شده است.

پسماندها، بصورت فصلی، در سال ۱۴۰۱، چهار نوبت جمع آوری، جداسازی و تحویل مراکز مجاز (مورد تأیید سازمان محیط زیست) جهت امحاء ارسال می گردد .

نوع پسماند	خلاصه فرایند تولید	مواد/ترکیب پسماند	محل تولید پسماند	نوع مدیریت
عادی	زباله های خانگی	زباله خانگی	واحد اداری / کل شرکت	تحویل مراکز مجاز معرفی شده از طرف شهرداری
	کاغذهای مصرفی در واحد اداری	کاغذ	واحد اداری / کل شرکت	جمع آوری، تفکیک، فروش
بیمارستانی (عفونی)	پسماندهای عفونی (بهداری)	سرنگ-الکل و...	بهداری	تحویل مراکز مجاز جهت امحاء
کشاورزی	هرس کردن درختان و چمنزنی	گیاهان	فضای سبز (محوطه شرکت)	تحویل مراکز مجاز معرفی شده از طرف شهرداری
صنعتی	چوب - ضایعات تایر - سیم - ضایعات بسته بندی مواد اولیه	چوب-سیم- پلاستیک	خط تولید	جمع آوری، تفکیک، فروش
ویژه	روغن ضایعاتی-دوده-آب و صابون ..	روغن ضایعاتی- دوده-آب و صابون	خط تولید	جمع آوری، تفکیک، ارسال برای مراکز مجاز امحاء پسماندهای ویژه معرفی شده مورد تأیید سازمان محیط زیست

هدف کلی :

تامین سلامت، ایمنی و بهداشت کارگران ایران تایر که در مراحل کار با پسماند مشغول به کار می باشند.

اهداف اختصاصی :

- ۱- تا پایان سال ۱۴۰۲ کلیه عوامل تهدید کننده سلامت، ایمنی و بهداشت متصدیان مشاغل بخش تولیدی یک، سه و چهار مورد شناسایی، ارزیابی و کنترل گردند.
- ۲- تا پایان سال ۱۴۰۲ کلیه مدیران و سرپرستان حداقل در یک دوره (مدیریت پسماند) ۸ ساعته تئوری و یک روزه شرکت و گواهی مربوطه را دریافت نمایند .
- ۳- تا پایان سال ۱۴۰۲ کلیه متصدیان مشاغل جمع آوری پسماند به وسایل حفاظت فردی مناسب مجهز شده باشند .
- ۴- تا پایان سال ۱۴۰۲ کلیه متصدیان مشاغل جمع آوری پسماند تحت پوشش برنامه مراقبت های پزشکی شاغلین قرار گیرند.

ب) بعد مسئولیت اجتماعی

• کمک های عام المنفعه

- ۱- خرید ۲ دستگاه کولر گازی جهت اهدا به بیمارستان میلاد به مبلغ ۵۸۱,۱۴۸,۶۲۴ ریال
- ۲- اهداء بسته معیشتی (کیف، لوازم التحریر) در شهرستان مهدیشهر به مبلغ ۴۸۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال
- ۳- کمک هزینه برپایی ایستگاه صلواتی (مراسم گرامیداشت سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی ، حضور در راهپیمایی ۱۳ آبان ، حضور در راهپیمایی ۲۲ بهمن ماه ، حضور در موکب به مناسبت شهادت امام حسین (ع) ، دهه محرم در مرز چزابه، حضور در موکب به مناسبت اربعین حسینی (ع)) که شامل پک پذیرایی، میوه، شیرینی، غذای گرم ، آب معدنی، چایی می باشد و مجموع هزینه انجام شده به مبلغ ۲۶۹,۸۲۵,۰۰۰ ریال
- ۴- کمک هزینه بلاعوض جهت نیازمندان کمیته امداد امام خمینی (ره) به مبلغ ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- ۵- کمک هزینه بلاعوض جهت موسسه خیریه غیر انتفاعی حامیان فرزندان مهر جهت خرید تجهیزات اداری به مبلغ ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- ۶- تهیه بسته معیشتی و اهداء به اقشار آسیب پذیر بمناسبت هفته بسیج به تعداد ۱۰۰ بسته به مبلغ ۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- ۷- کمک هزینه خرید لوازم التحریر بمناسبت جشن نیکوکاری به مبلغ ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- ۸- تهیه اقلام اهدایی به خانواده معظم شهدا به مبلغ ۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• دریافت گواهینامه های بهداشت و سلامت کارکنان

انجام آزمایشات ادواری سالیانه جهت کلیه پرسنل محترم شرکت به تعداد ۹۵۰ نفر شامل آزمایشات خون، تست تنفس، شنوایی سنجی، بینایی سنجی

• رعایت حقوق مصرف کنندگان و مشتری مداری

- ۱- ایجاد امکان عرضه مستقیم محصولات با نرخ دولتی برای مصرف کنندگان و حرکت به سمت شبکه عرضه مستقیم محصولات ایران تایر
- ۲- بهبود سیستم دسترسی به خدمات پس از فروش شرکت از طریق راه اندازی سرویس سنترها و مراکز ارائه خدمات پس از فروش
- ۳- افزایش ارتباطات سازمان و مصرف کنندگان از طریق راه اندازی وب سایت و اطلاع رسانی اینترنتی و پاسخگویی به مصرف کنندگان
- ۴- بهبود سطح کیفی محصولات و عرضه محصولات جدید با هدف تأمین بازار داخل و تسریع در راه اندازی کارخانه دوم ایران تایر

• ساعت آموزش کارکنان

رسیدن به اهداف سازمان بستگی به توانایی کارکنان در انجام وظایف محوله و انطباق با محیط متغیر دارد اجرای آموزش و بهسازی نیروی انسانی سبب می شود تا افراد بتوانند متناسب با تغییرات سازمانی و محیط به طور موثر فعالیتشان را ادامه دهند و بر کارایی خود بیافزایند لذا در راستای این مسئولیت اجتماعی شرکت در سال گذشته ۱۸،۲۳۰ نفر ساعت آموزش برای پرسنل خود اجرا نموده است.

ج) بعد اقتصادی

• عملکرد اقتصادی

شرکت توانست در سال گذشته با ظرفیت کامل انواع محصولات خود را تولید و روانه بازار نماید و با وجود عدم تطابق افزایش نرخ فروش محصولات با نرخ بهای تمام شده محصولات، توانست مبلغ ۱،۳۶۲،۳۹۴ میلیون ریال سود خالص در نتیجه عملکرد اقتصادی خود بدست آورد.

شرح	عملکرد سال ۱۴۰۱ (میلیون ریال)
درآمدهای عملیاتی	۲۰،۴۷۸،۵۶۵
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۱۷،۸۹۸،۵۵۱
سود ناخالص	۲،۵۸۰،۰۱۴
سود خالص	۱،۳۶۲،۳۹۴

• سهم بازار محصول

با توجه به شرایط بازار لزوم تامین نیاز آن و با توجه به تلاش های صورت گرفته در خصوص استفاده از کلیه ظرفیت های تولید سهم بازار شرکت حدود ۱۰٪ می باشد.

• شاخص بهره وری تولید و رشد شرکت

* در سال ۱۴۰۱ بطور میانگین شاخص بهره وری کارکنان تولید ۲۰،۹۳ کیلوگرم بر نفر ساعت و همچنین درصد تجمعی شاخص های بهره وری ماشین آلات به ترتیب برای کل کارخانه ۷۶،۹۵ درصد، پخت تایر ۷۶،۲۲ درصد و بنبوری ۸۱،۹۲ درصد می باشد.

* با توجه به اینکه شرکت در سالهای اخیر با ظرفیت کامل تولید نموده لذا تغییری در مقدار تولید آنچنان مشهود نمی باشد با این حال شرکت در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰، حدود ۳ درصد افزایش تولید داشته است.

همچنین شرکت در سال ۱۴۰۱، توانست ۸ درصد رشد مقداری فروش و ۴۲ درصد رشد ریالی فروش داشته باشد.

۹- برنامه های آتی هیئت مدیره:

* **فروش:** شرکت در نظر دارد ضمن توسعه فروش مویرگی خود در سراسر کشور و افزایش نمایندگی های فروش، تمرکز خود را بر روی جذب بازارهای بین المللی افزایش دهد و با توجه به آزاد شدن صادرات محصولات رادیال سیمی البته بطور محدود بهترین بازارهای خارجی را برای محصولات خود بدست آورد.

* **تولید:** شرکت همواره در پی تنوع بخشی و به روز رسانی محصولات خود بوده و برای سال آتی نیز طبق جدول ذیل اقدام به تولید محصولات جدید بصورت آزمایشی و سپس تولید انبوه خواهد نمود.

ردیف	عنوان پروژه	اهداف پروژه
۱	طراحی و ساخت تایر ۲۱۵/۵۵R۱۷ سایز جدید	طراحی و ساخت تایر ۲۱۵/۵۵R۱۷ به نحوی که عملکرد تایر مطابق با استاندارد ملی ایران و ایران تایر باشد.
۲	طراحی و ساخت تایر ۲۰۵/۶۰R۱۴	تغییر طرح ۲۰۵/۶۰R۱۴ به نحوی که عملکرد تایر مطابق با استاندارد ملی ایران و ایران تایر باشد.
۳	طراحی و ساخت تایر ۲۳/۵-۲۵ راهسازی	ساخت تایر ۲۳/۵-۲۵ راهسازی به نحوی که آزمون مربوطه را گذرانده و مطابق با استاندارد ملی ایران باشد.
۴	طراحی و ساخت تایر ۲۱۵/۶۰R۱۷ سایز جدید	طراحی و ساخت تایر ۲۱۵/۶۰R۱۷ به نحوی که عملکرد تایر مطابق با استاندارد ملی ایران و ایران تایر باشد.
۵	طراحی و ساخت تایر ۲۰۵/۶۰R۱۵	تغییر طرح ۲۰۵/۶۰R۱۵ به نحوی که عملکرد تایر مطابق با استاندارد ملی ایران و ایران تایر باشد.
۶	طراحی و ساخت تایر ۱۲/۴-۲۸ سایز جدید	ساخت تایر ۱۲/۴-۲۸ سایز جدید به نحوی که آزمون مزرعه را گذرانده و مطابق با استاندارد ملی ایران باشد.
۷	طراحی و ساخت تایر ۱۶۵/۷۰R۱۳	طراحی و ساخت تایر ۱۶۵/۷۰R۱۳ به نحوی که عملکرد تایر مطابق با استاندارد ملی ایران و ایران تایر باشد.

* **شیوه های تامین مالی:** مهمترین منابع مورد انتظار برای تامین مالی شرکت ابتدا از محل فروش نقدی محصولات و سپس اخذ تسهیلات از سیستم بانکی و تامین مالی از طریق بازار سرمایه میباشد. در صورت نیاز به منابع اخذ تسهیلات در اولویت بوده و همچنین شرکت در حال انجام مقدمات جهت تامین مالی پروژه سمنان از طریق انتشار اوراق می باشد.

* **افزایش ظرفیت:** با توجه به اینکه در محل فعلی کارخانه امکان افزایش ظرفیت وجود ندارد لذا برنامه ای در سال ۱۴۰۱ برای این موضوع وجود ندارد و بیشترین تمرکز شرکت جهت افزایش ظرفیت افتتاح فاز اول پروژه مهدی شهر سمنان میباشد.

* **بهبود روش ها و بکارگیری فنون نوین مدیریت:** شرکت در سال ۱۴۰۱ اقدام به ارائه اظهارنامه جایزه تعالی نمود که موفق به دریافت تقدیرنامه دو ستاره از مرکز ملی تعالی و پیشرفت گردید.

شرکت پیش بینی مینماید در سال ۱۴۰۲ مقدار ۲۷۰۰۰ تن انواع محصولات خود را تولید و به فروش رساند و با توجه به افزایش نرخ مواد اولیه و تورم، انجمن صنفی صنعت تایر درصد افزایش نرخ فروش محصولات میباشد.

۱۰- نظام راهبری شرکت:

هیئت مدیره شرکت:

نام و نام خانوادگی	تاریخ انتصاب	موظف/ غیر موظف	سمت	تحصیلات	وضعیت وابستگی به سهامداران
محمد خدائی وله زاقرد	۱۳۹۸/۰۱/۲۵	غیر موظف	رئیس هیئت مدیره	دکترای مدیریت مالی	به نمایندگی از شرکت پیوند تجارت ایرانیان
محمد جواد منصوری	۱۴۰۱/۰۹/۲۳	غیر موظف	نایب رئیس هیئت مدیره	دکترای حسابداری	به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری ملی ایران
حمیدرضا عبدالمالکی	۱۳۹۷/۰۲/۲۳	موظف	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	لیسانس مهندسی نساجی	به نمایندگی از شرکت انرژی گستر سینا
سید محمد حسین طاهری	۱۴۰۱/۰۹/۲۰	غیر موظف	عضو هیئت مدیره	لیسانس حقوق	به نمایندگی از شرکت ره نگار خاورمیانه پارس (سهامی خاص)
علی خلیلی	۱۴۰۱/۱۰/۰۵	غیر موظف	عضو هیئت مدیره	فوق لیسانس طراحی صنعتی	به نمایندگی از بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی

طبق مفاد مندرج در اساسنامه، شرکت بوسیله هیئت مدیره مرکب از ۵ نفر عضو اصلی اداره می شود که بوسیله مجمع عمومی از بین صاحبان سهام انتخاب میشوند. هیئت مدیره در مواقعی که خود بطور ماهیانه معین می کند با دعوت کتبی به اتفاق کلیه اعضاء هیئت مدیره تشکیل جلسه خواهد داد که حداقل دو جلسه در ماه می باشد و تصمیمات هیات مدیره با اکثریت آراء حاضرین معتبر خواهد بود، ضمناً شرکت طی سال ۱۴۰۱ تعداد ۲۴ جلسه هیئت مدیره با حضور تمامی اعضا برگزار نموده و تمامی تصمیمات هیئت مدیره با اکثریت آراء مصوب و اجرا شده است.

- اطلاعات درباره حقوق و مزایا و پاداش مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره:

الف) حقوق و مزایای مدیر عامل و اعضای موظف هیئت مدیره بر اساس احکام صادره توسط سهامدار عمده (شرکت انرژی گستر سینا) صادر که پس از طرح و تصویب در هیئت مدیره تعیین میشود و حق حضور اعضای غیر موظف نیز بر اساس مصوبه مجمع عادی سالیانه مشخص می گردد.

ب) پاداش اعضای هیئت مدیره براساس مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه تعیین میگردد و سپس براساس نظر سهامدار عمده به اعضا پرداخت میگردد.

مدیران اجرایی شرکت

میزان مالکیت در سهام شرکت	سوابق مهم اجرایی	سابقه اجرایی در شرکت	تحصیلات / مدارک حرفه ای	سمت	نام و نام خانوادگی
-	-مدیر عامل شرکت سلک باف	۴ سال	لیسانس مهندسی نساجی	مدیرعامل	حمیدرضا عبدالمالکی
-	- مدیر تولید شرکت ایران تایر	۲۰ سال	لیسانس مهندسی مکانیک	معاونت بهره برداری	محمد رضا یاری
-	- معاونت اقتصادی انرژی گستر سینا	۴ ماه	دکترای حسابداری	معاونت مالی و اقتصادی	حجت سرهنگی
-	- مدیر انبار شرکت ایساتیس - مدیر برنامه ریزی فروش بارز -مدیر فروش ایران تایر	۷ سال	فوق لیسانس مهندسی صنایع	معاونت بازاریابی و فروش	مهرداد فاتح
-	- مدیر منابع انسانی مجموعه شرکتهای سلسله (صنایع لبنی) - مدیر توسعه منابع انسانی شرکت تیپاکس (خدمات حمل و نقل)	۴ سال	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	مدیر منابع انسانی	احسان حیدری

۱۱) اطلاعات آینده نگر:

شرکت در نظر دارد در سال ۱۴۰۲ با ظرفیت کامل با توجه به نیاز بازار انواع محصولات رادیال سیمی و بایاس را تولید و به بازار عرضه نماید و تا حد ممکن با کنترل هزینه های سربار و عمومی و اداری نسبت به افزایش سود خالص اقدام نماید.

هم چنین با توجه به اینکه تا زمان تهیه گزارش ۳۴ درصد از پروژه پیشرفت فیزیکی داشته و برخی از ماشین آلات پروژه خریداری و وارد محل پروژه گردیده است شرکت پیش بینی مینماید تسهیلات بلند مدت اخذ شده مجدداً تا پایان سال جاری تمدید گردد و جهت تامین مالی احداث کارخانه علاوه بر اقدام جهت تامین مالی از طریق اخذ تسهیلات نسبت به انتشار اوراق بدهی از طریق بازار سرمایه اقدام نماید به همین دلیل گزارشات لازم جهت اخذ مجوز سازمان بورس در حال آماده سازی میباشد.

فروش ریالی محصولات نسبت به سال گذشته ۴۲ درصد افزایش داشته که ۸ درصد ناشی از حجم فروش و مابقی ناشی از افزایش نرخ فروش میباشد. پیش بینی میشود با توجه به شرایط فعلی شرکت با تمام ظرفیت تولید و محصولات خود را به فروش رساند و با افزایش نرخ خرید مواد اولیه و افزایش تورم شرکت از طریق انجمن صنفی صنعت تایر نسبت به افزایش نرخ فروش اقدام خواهد نمود.

در سال ۱۴۰۱ نرخ خرید مواد اولیه نسبت به سال گذشته ۲۴ درصد افزایش یافته که به ترتیب دوده و سایر مواد شیمیایی نسبت به سال گذشته بیشترین تغییر را داشته اند. تامین مواد اولیه خارجی شرکت در سال مالی ۱۴۰۱ تماماً با نرخ ارز نیمایی بوده است و برای سال ۱۴۰۲ نیز از همین منبع تامین خواهد شد و پیش بینی میگردد نرخ خرید مواد اولیه تا حدود ۲۵ درصد افزایش یابد.

پیش بینی میگردد با توجه به افزایش تورم و اوضاع فعلی اقتصاد هزینه های شرکت تا حدود ۴۰ درصد افزایش داشته باشد.

۱۲) اطلاعات تماس با شرکت :

اطلاعات مربوط به تماس با شرکت تولیدی ایران تایر :

نشانی دفتر مرکزی و کارخانه : تهران کیلومتر ۴ جاده مخصوص کرج

صندوق پستی : ۱۱۱۵۵-۳۵۷۴

کد پستی : ۱۳۹۸۸۳۴۶۹۸

شماره تماس : ۰۹-۴۴۵۰۳۴۶۰ (۰۲۱)

شماره مستقیم تماس امور سهام : ۴۴۵۲۱۹۲۰

شماره تماس واحد فروش : ۴۴۵۰۳۴۹۴

شماره تماس واحد مالی : ۴۴۵۱۵۵۶۳

Web: <http://www.irantire.ir>

Email: Manager@IRANTIRE.IR